

حكومة دبي

GOVERNMENT OF DUBAI

الدليل الإرشادي لهوية حكومة دبي

2022 - 2021

1	المقدمة	01	4	استخدامات شعار حكومة دبي	32
	أ. المفهوم العام	02		أ. الحكومة الاتحادية	52
	ب. الهوية المؤسسية لحكومة دبي	03		ب. الحكومات العالمية	56
2	مكانة الهوية المؤسسية	04		ت. الجهات المحلية والجهات الحكومية العالمية	61
	أ. تعريف مكانة الهوية المؤسسية	05		ث. المنظمات غير الحكومية	64
	ب. الرؤية	06	5	آلية استخدامات شعار حكومة دبي	69
	ت. فكرة الهوية المؤسسية	07		أ. مقدمة	70
	ث. خصائص الهوية المؤسسية	08		ب. آلية استخدامات الشعار	71
	ج. اللغة والنبرة	09		• مبادئ الربط بين الشعارات	
				• الاستخدامات غير الصحيحة	
				• الفرق بين شعار الجهة وشعار المبادرة	
3	الهوية المرئية	10	6	القائمة المرجعية	74
	أ. أهمية الدليل الإرشادي	11		أ. الاستخدامات المحظورة للشعار	75
	ب. قاعدة عامة	12		ب. قائمة تدقيق الهوية المؤسسية لحكومة دبي	76
	ت. فكرة الهوية المؤسسية	13			
	ث. شعار حكومة دبي	14			
	ج. وحدة القياس X	15			
	ح. المساحة الخالية والمقاس الأدنى	16			
	خ. الاستخدامات الخاطئة للشعار	17			
	د. لوحة الألوان	18			
	ذ. خطوط الطباعة	19			
	• خط دبي (الخط الطباعي باللغة العربية)				
	• خط دبي (الخط الطباعي باللغة الإنجليزية)				
	• التسلسل الهرمي وتنسيق التصميم				
	ر. مستويات التصوير الفوتوغرافي	24			
	• نسبة الاستخدام				
	• تصوير الموظفين الحكوميين				
	ز. الأداة المرئية - التصميم والاستخدام	29			
	• استخدام الأداة المرئية				
	• الاستخدامات غير الصحيحة				

المقدمة

1

تمتلك حكومة دبي هوية مؤسسية فريدة ولدى هويتها قصة مؤثرة تجسدها من خلال إنجازاتها.

يحدد هذا الدليل الإرشادي تعليمات وطرق استخدام الهوية المؤسسية لحكومة دبي، كما يوضح أسلوب تطبيقها بطريقة صحيحة ومتناسقة.

الهوية المؤسسية لحكومة دبي

تستلهم الهوية المؤسسية لحكومة دبي تميزها من الرؤية الاستشرافية

لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رئيس مجلس الوزراء وحاكم دبي "رعاه الله"، وتوجيهات سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي ورئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي، بكونها أكثر بكثير من مجرد شعار، فهي إنعكاس لكل ما تؤمن به حكومة دبي وتسعى لتحقيقه في المستقبل.

مكانة الهوية المؤسسية

2

الهدف من مكانة الهوية المؤسسية

التأثير على كل ما تعلن عنه حكومة دبي أو تقوم بتنفيذه. تعتبر الهوية المؤسسية القوة الدافعة للانطباعات المتشكلة في أذهان الناس من خلال:

- الهوية المرئية
- الاتصال (الرسائل ونبرة الصوت)
- أحقية استخدام الشعار
- الابتكار والتطوير المستدام

تعريف مكانة الهوية المؤسسية

تُشكل مكانة الهوية المؤسسية الانطباع الذي يريده المعنيين* أن يتشكل في أذهان الجمهور. فهي ملخص للسمات الرئيسية التي تجعل منها علامة متفردة وذات مغزى.

وقد تم تطوير محتوى هذا الدليل الإرشادي بالتعاون والتشاور بين فرق العمل المختلفة والمختصين في الجهات الحكومية.

*المعنيين: هم الأطراف المؤثرون/المتأثرون بكل ما تمثله الهوية المؤسسية لحكومة دبي

إن الهوية المؤسسية لحكومة دبي لها تأثير على النهج المتبع في أداء المهام وصياغة التوجهات المستقبلية التي يقرها أو يعلن عنها المجلس التنفيذي لإمارة دبي باعتباره الجهة المنوطة بإدارة شؤون الهوية المؤسسية لحكومة دبي.

تهدف هذه الرؤية إلى توحيد كافة جوانب القطاع العام في دبي، لتحويل طموحات دبي إلى واقع ملموس يتخطى التوقعات ويحقق التميز، تماشياً مع رؤية قيادتنا الاستشرافية والمبدعة. وهذا هو السبيل لمستقبل مشرق، يدفع المجتمع إلى تحقيق السعادة التي تدعمها الإنجازات المتحققة في دبي.

فكرة الهوية المؤسسية

تكمّن فكرة الهوية المؤسسية في المفهوم المتفرد الذي يقوم عليه جوهرها، كفكرة تبقى عالقة في الأذهان وتهدف إلى تلخيص مكانتها كهوية مؤسسية بأكملها لتسهيل عملية التقييم وتحديد ما إذا كانت عملية إبرازها من خلال مختلف وسائل الاتصال والمراسلات تتوافق مع الهوية المؤسسية.

تأثير يحقق الطموح

ولتحديد ما إذا كانت المبادرات والفعاليات تتوافق مع الهوية المؤسسية لحكومة دبي، فإنه من الضروري أن تتخطى التوقعات ونمضي إلى ما هو أبعد من ذلك لتحقيق التميز وتؤكد ما إذا كانت هذه المبادرات والفعاليات تدعم مفهوم "تأثير يحقق الطموح".

خصائص الهوية المؤسسية

السمات والخصائص التي تميز الهوية المؤسسية لحكومة دبي:

الإلهام

إن إنجازات حكومة دبي وطموحها اللامحدود وقدرتها على تحويل الأحلام والتطلعات إلى واقع ملموس جعل منها نموذجاً يحتذى به على مستوى العالم.

الشمولية

ترحب حكومة دبي بأي اقتراح أو فكرة، كما أنها منفتحة على الجميع وحريصة على مشاركة الآخرين مسيرة تطورها والمعلومات التي يمكن الاستفادة منها بهذا الخصوص.

التعاون

تؤمن حكومة دبي بمبدأ التعاون وبناء الشراكات مع كافة الجهات الأخرى من أجل تحقيق الطموحات الحالية والمستقبلية.

المبادرة

تسعى حكومة دبي لأن تكون دائماً في المقدمة، فهي لا تخشى أن تخوض تجارب جديدة من أجل إحراز المراكز الأولى و تحقيق طموحاتها.

فيما يتعلق بجهود الاتصال في حكومة دبي، فإن أسلوب التواصل لا يقل أهمية عن محتوى الرسالة نفسها. فيما يلي ستة معايير يجب اتباعها عند تطوير وصياغة المحتوى والرسائل.

الإيجاز

الدخول في صلب الموضوع مباشرة، والإيجاز في الرسائل دون الإفراط في الكتابة، واستخدام الرسوم البيانية متى أمكن ذلك.

مراعاة قواعد اللغة الإنجليزية

- تجنب استخدام الاختصارات للأسماء المهمة
- استخدم الإنجليزية البريطانية عند الكتابة
- عدم استخدام علامات التعجب
- التحلي بالدقة عند الطباعة، فعلى سبيل المثال، يجب استخدام الشرطات بدلاً من الفواصل عند الفصل بين أجزاء الجمل

واثقاً ورزينا

يجب أن تنقل الهوية المؤسسية رسالتها بلغة هادئة تتسم بالتواضع و الرزانة، بحيث تكسب الثقة والاحترام بدلا من لفت الأنظار فقط.

استخدام اللغة العربية الفصحى

- تجنب استخدام الاختصارات للأسماء المهمة
- عدم استخدام علامات التعجب
- استخدام علامات الترقيم الأخرى حسب الحاجة من أجل إيصال الرسائل بصورة دقيقة للقارئ

واضحاً ومباشراً

يجب أن يكون أسلوب الكتابة واضحاً وأن تكون اللغة بسيطة بعيدة عن المبالغة في استخدام التعابير والألفاظ الرسمية وأن تكون الجمل قصيرة وخالية من الزخرفة اللغوية المعقدة.

التركيز على الإنجازات

عندما تقوم حكومة دبي بمشاركة خططها وطموحاتها مع الآخرين، فإنها ستركز على الفائدة والهدف المراد تحقيقه وليس على الرؤية والوعود فحسب.

الهوية المرئية

3

أهمية الدليل الإرشادي

تمثل أهمية دليل إرشادات الهوية المؤسسية في توفير معايير واضحة، ومتناسقة ومفصلة تحدد الهوية المرئية لحكومة دبي، إذ أن هذه الوثيقة تبين قواعد التطبيق والتنفيذ عبر العديد من نقاط الاتصال الخاصة بالمعنيين*. فمن المهم جداً أن تظهر الهوية المؤسسية بصورة صحيحة ومتناسقة في شتى وسائل الاتصال.

ولقد تم تصميم هذا الدليل الإرشادي ليكون دليلاً تنفيذياً لتطبيقات الهوية المؤسسية وليس لغرض تقييد التفكير الإبداعي لدى المعنيين.

وستوضح الصفحات التالية إرشادات استخدام العناصر الأساسية للهوية المرئية، وتقديم الإطار والأدوات اللازمة للتطبيق من خلال استخدام رسائل الاتصال الخاصة بالهوية المؤسسية لحكومة دبي بشكل متسق ومتناغم.

*المعنيين: هم الأطراف المؤثرون/المتأثرون بكل ما تمثله الهوية المؤسسية لحكومة دبي

يتعين وضع الشعار في الزاوية العلوية اليسرى "أعلى التنسيق" أيّاً كان نوع أو طبيعة المواد التسويقية المستخدمة، باستثناء الحالات الخاصة والمرتبطة باستخدام شعار حكومة دبي مع الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

المعايير البصرية التي يوصي هذا الدليل بالامتثال بها:

- ألوان الشعار
- الأدوات المرئية "التصاميم المستوحاة والمعبرة"
- الخط المعتمد
- نمط التصوير
- التصميم المتناسق واستخدامات الشعار

فكرة الهوية المؤسسية

إن الهوية المؤسسية هي تعبير عن:

تأثير يحقق الطموح

AMBITION TO IMPACT

جميع عناصر الهوية المؤسسية مجتمعة لتشكل هيكلًا مترابطاً ومتماسكاً

شعار حكومة دبي

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI



وصف شعار حكومة دبي:

• الشعار هو العنصر المرئي الأبرز لأي هوية، فهو بصمة خاصة يحدد طابعاً موحداً للمراسلات، وهو يمثل السلطة الرسمية.

• شعار حكومة دبي ثنائي اللغة، ويُخط الاسم العربي بالثلث Thulth، أما اللاتيني فيُخط بخط Optima Bold. ويتفرد الثلث بخطوط أنيقة ومنسابة ويتميز بالجودة والقوة والفخامة.

وقد وقع الاختيار على هذا الخط ليكون جزءاً من شعار حكومة دبي نظراً لصفاته النبيلة وتيمناً بماضيها المجيد.

• الشعار أحادي اللون ويجب استخدامه في لونه الأساسي أو إذا لزم الأمر، باللون الأبيض. ويمكن استخدامه باللون الأسود فقط عند تطبيقه على تطبيقات ذات نطاق رمادي مثل (الفاكس وشاشة الهاتف وما إلى ذلك).

• اللون الأحمر هو اللون الأساسي للشعار، والأبيض هو اللون الثانوي (إذا كان على خلفية داكنة) ثم اللون الأسود إذا كانت الخلفية تتطلب بديلاً عن اللون الأحمر أو الأبيض.

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI



وحدة القياس "X"

حكومة دبي

GOVERNMENT OF DUBAI

X

وحدة قياس

تُمثل العلامة "x" وحدة قياس، وهي مساوية لارتفاع كلمة "دبي" باللغة الانجليزية كما هو مبين في الشكل.

ويتم استخدام هذه الوحدة خلال الدليل الإرشادي لبيان الضوابط المرتبطة بالشعار.

المساحة الخالية (الهامش) والمقاس الأدنى



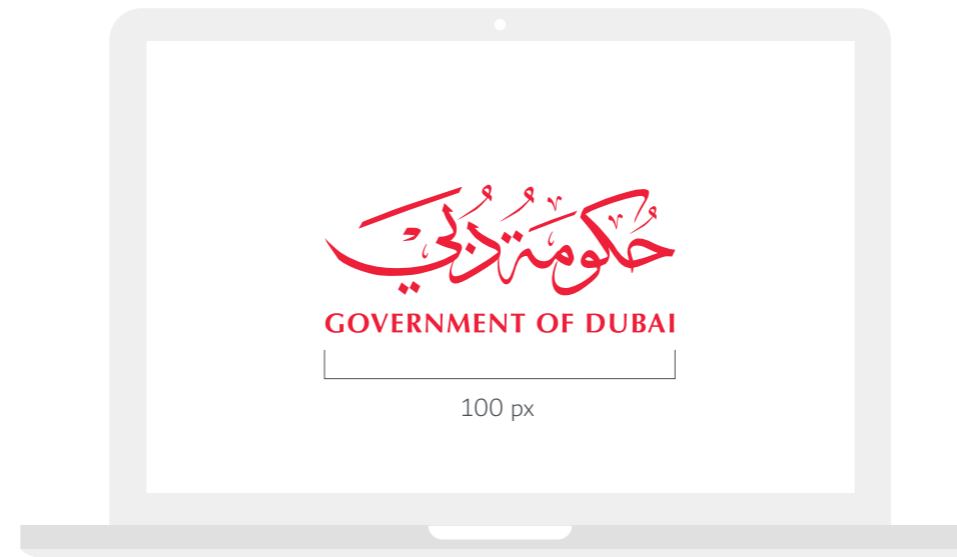
الحجم الأدنى للطباعة



الحجم الأدنى للوسائط الرقمية

يجب أن يكون شعار حكومة دبي محاطاً بمساحة خالية وواضحة ولا يجب أن تتداخل معه عناصر أخرى مثل المحتوى أو الصور، وذلك لضمان وضوح الشعار وبروزه.

وفيما يتعلق بقيود المساحة، يجب أن يكون الشعار محاطاً بالحد الأدنى من المساحة الخالية (الهامش) كما هو موضح في الشكل.



الاستخدامات الخاطئة للشعار

تقدم الرسومات أدناه بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة لشعار حكومة دبي

إن العلاقة بين الشعار والعلامة النصية ثابتة دائماً. لا يجب استخدام النسخ الأخرى أو تغيير العمل الفني أو العلاقة بين العناصر بأي طريقة كانت.



- لا يجوز عكس الشعار أفقياً أو عمودياً.
- لا يجوز تغيير حجم أي من عناصر شعار الحكومة.
- لا يجوز تغيير موضع أي من عناصر شعار الحكومة.
- لا يجوز إعادة رسم شعار الحكومة.
- لا يجوز فصل أو حذف أي من عناصر شعار الحكومة.
- لا يجوز وضع شعار الحكومة على خلفيات معقدة.
- لا يجوز وضع شعار الحكومة على خلفيات عالية التباين.
- لا يجوز تغيير حجم شعار الحكومة بشكل غير متناسب.
- لا يجوز تغيير لون شعار الحكومة.
- لا يجوز استخدام الشعار بزوايا مائلة.
- لا يجوز إضافة الظلال إلى شعار الحكومة باستثناء تطبيقات التلفاز أو التطبيقات الرقمية.
- لا يجوز استخدام الخط المائل في كتابة شعار الحكومة.

ألوان الشعار

اللون الثانوي اللون الابيض لحكومة دبي	اللون الثانوي اللون الرمادي لحكومة دبي	اللون الرئيسي اللون الأحمر لحكومة دبي
أبيض	بانتون COOL GRAY 11C	بانتون 185C
C 0 R 255 M 0 G 255 Y 0 B 255 K 0	C 44 R 83 M 34 G 86 Y 22 B 90 K 77	C 0 R 228 M 91 G 0 Y 76 B 43 K 0
HEX #FFFFFF	HEX #53565A	HEX #E4002B

يعود الفضل إلى عراقة هوية حكومة دبي في استيحاء قاعدة الألوان الرئيسية والتي تضمن تطبيق استخدامات الشعار بشكل ثابت في كافة وسائل الإعلام والاتصال.

تتألف لوحة الألوان الأساسية من اللون الرئيسي المعتمد لحكومة دبي مع اللون الرمادي (الثانوي) لخلق تأثير متميز.

اللون الرئيسي لحكومة دبي هو Pantone 185C.

اللون الثانوي لحكومة دبي هو Pantone Cool Gray 11C.

تبيّن الرسومات التالية قاعدتي الألوان الرئيسية والثانوية المعتمدة في كافة التطبيقات الخاصة بالهوية الحكومية لمختلف الاستخدامات المطبوعة والمرئية.

يمكن استخدام جميع ألوان الشعار و/أو تنسيقها مع بعضها البعض بأوزان متساوية.

الخط الطباعي:
العناوين الرئيسية

تأثير يحقق الطموح

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

استخدام خط DIN NEXT LT ARABIC لكافة العناوين الرئيسية باللغة العربية

AMBITION TO IMPACT

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t x u v w x y x

استخدام خط AMPLESOFT PRO لكافة العناوين الرئيسية باللغة الإنجليزية

الخط الطباعي:
النصوص الرئيسية والثانوية

تأثير يحقق الطموح

استخدام خط دبي لكافة النصوص الرئيسية في المواد المطبوعة أو الرقمية
باللغة العربية واللغة الإنجليزية

AMBITION TO IMPACT

تم تصميم الخط باللغتين العربية والإنجليزية في آن واحد لتحقيق التناغم المنشود بينهما، ويتألف من أربعة أوزان.

خط دبي متاح في جميع أنحاء العالم وفي جميع برامج مايكروسوفت.

لجميع الاستخدامات الأخرى يمكنك تحميل الخط هنا:

<https://dubaifont.com>

النصوص الرئيسية والثانوية

عريض

أ ب ت ث ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

متوسط

أ ب ت ث ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

عادي

أ ب ت ث ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

خفيف

أ ب ت ث ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

خط دبي

خط دبي

خط دبي

خط دبي

إن لأسلوب الطباعة واختيار نوع الخط تأثيراً عميقاً
إذ يتمتعان بطابع خاص يميزهما عن غيرهما من
أساليب الطباعة.

النصوص الرئيسية والثانوية

DUBAI FONT

Bold

abcdefghijklmnopqrstxuvwxxyx
1234567890.!

DUBAI FONT

Medium

abcdefghijklmnopqrstxuvwxxyx
1234567890.!@

DUBAI FONT

Regular

abcdefghijklmnopqrstxuvwxxyx
1234567890.!@

DUBAI FONT

Light

abcdefghijklmnopqrstxuvwxxyx
1234567890.!@

التسلسل الهرمي وتنسيق التصميم

بسيط، واضح، مؤثر وفعال

- إن أسلوب الكتابة يمنح الشعار طابعاً متفرداً ويضفي عليه مزيداً من التميز. فهو يساعد على إيصال الرسائل بوضوح مع تعزيز مكانة الهوية المؤسسية.
- يجب دائماً إيلاء الاهتمام التام لجودة أسلوب الكتابة؛ لذا يرجى التأكد من أن المسافة بين الخطوط والأحرف كافية، والحرص على تطبيق الاستخدام الصحيح لوصلات الأحرف.
- لا ينبغي تغيير نوع الخط أو تكثيفه بأي شكل من الأشكال.
- يوضح الشكل كيفية استخدام نوع الخط في تصميم صفحة من كتيب.
- يجب استخدام خط دبي في كتابة النصوص كما يجب الحرص على استخدام نفس الخط باستمرار من حيث التصميم.
- وفيما يلي التسلسل الهرمي المعتمد لتنسيق التصميم:
 - العناوين الرئيسية
 - العناوين الفرعية
 - النص
 - التوضيحات والملاحظات



إن أسلوب الكتابة يمنح الشعار طابعاً متفرداً ويضفي عليه مزيداً من التميز. فهو يساعد على إيصال الرسائل بوضوح مع تعزيز مكانة الهوية المؤسسية.

العنوان الفرعي
22/20 نقطة*

تأثير يحقق الطموح

العنوان الرئيسي
80/80 نقطة

يركز هذا المستوى من نمط التصوير الفوتوغرافي على عرض الجهات ومؤسساتها الفرعية، وسيكون لهذا النمط مجموعة واسعة من الصور عندما تتحدث عن الشراكات والمساهمات والتعاون مع الجهات

النص
النقاط الهامة
في النص

12/10 نقطة

*الملاحظة

التوضيحات
والملاحظات

مستويات التصوير الفوتوغرافي

15%

تصوير أبيض وأسود

يضيف التصوير الأبيض والأسود لمسة مصقولة إلى الشكل والمظهر بأكمله.

35%

تصوير تجريدي

يعكس التصوير التجريدي قوة التأثير والنمو من خلال الأشكال أو فنون العمارة المتميزة.

50%

تصوير بانورامي

تصوير ملهم وممتد. يجب أن يعكس التصوير قوة التأثير وأن يكون أخذاً.

يجب أن يكون تأثير الحكومة واضحاً من خلال التقاط صور واسعة للمدينة باستخدام الإضاءة المسرحية.

كما يجب أن يركز التصوير البانورامي على إبراز فكرة "تأثير يحقق الطموح".

نسب الاستخدام

يجب أن نستخدم التصوير البانورامي قدر الإمكان؛ بينما توفر الصور المجردة والصور بالأبيض والأسود دعماً للتصوير البانورامي.

مستويات التصوير الفوتوغرافي

صور رئيسية



صور تجريدية



أمثلة على المستوى الأول:

مرئي، ديناميكي وشاسع

تعرض هذه الصفحة أمثلة من مجموعة المستوى الأول. فيما يلي أمثلة يمكن استخدامها كصور إضافية للأنماط المعروضة.

النمط

تتسم العناصر الجمالية ونمط التصوير بإطلالة واضحة ونقية وعصرية تبرز دبي بأبهى حلّتها.

• صور تجريدية

• صور رئيسية



مستويات التصوير الفوتوغرافي

أمثلة على المستوى الثاني:

مفصلة، إبداعية ومعبرة

استخدام صوراً داعمة تعكس الطموح المستقبلي
لحكومة دبي.

تتمثل معايير هذا التصوير في تمثيل طموح الحكومة في
إحداث التأثير وتحقيق الطموحات.

النمط

تُلتقط الصور بطريقة مبدعة تجسد طموح الحكومة،
ويعتد النطاق والاتساع عاملين مهمين لتحقيق هذه
الرؤية.



مستويات التصوير الفوتوغرافي

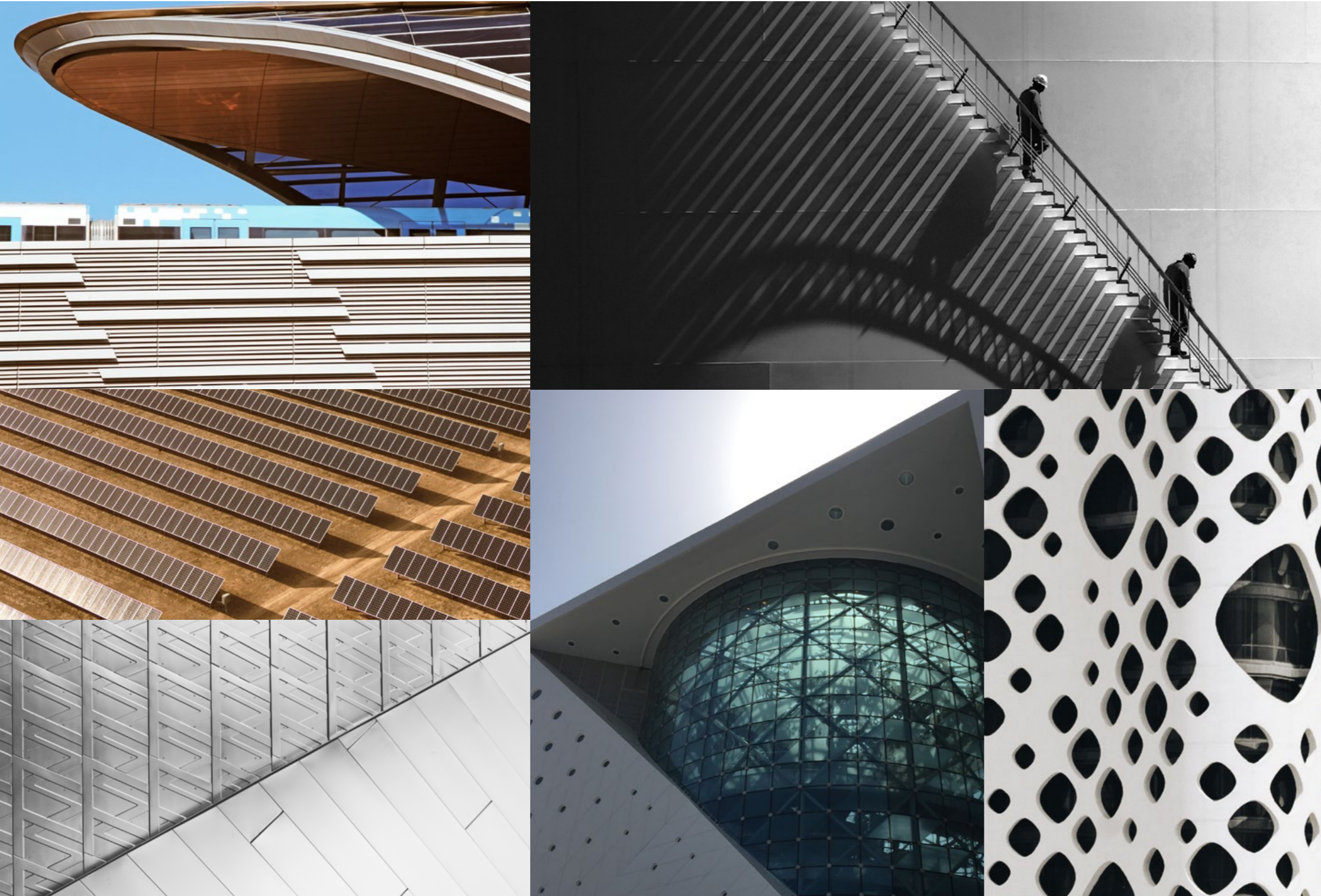
أمثلة على المستوى الثالث:

مركز، متوازنة وأخاذة

يركز هذا المستوى من نمط التصوير الفوتوغرافي على عرض الجهات ومؤسساتها الفرعية. وسيكون لهذا النمط مجموعة واسعة من الصور عندما تتحدث عن الشراكات والمساهمات والتعاون مع الجهات.

ينبغي أن تتحلى الصور بأفكار غير مألوفة وغير متوقعة.

إن استخدام تقنية الاقتصاد تخلق نظاماً فريداً سواء في الصور الخاصة بمجالات العلوم والطاقة أو النقل أو الصناعة أو التكنولوجيا أو الرعاية الصحية وغيرها من القطاعات.



تصوير الموظفين الحكوميين

الصور المستخدمة هنا هي لغرض توضيح أنماط التصوير فقط



تظهر هذه الصور بعض الأمثلة عن أنماط التصوير عند تصوير الموظفين الحكوميين في دبي. وهي مجموعة من الصور التي تركز على موظفي الحكومة وتعكس نظرة الثقة العالية في وجوههم.

ملاحظات حول الإخراج الفني للتصوير:

- ضمن استوديو أو بيئة عمل
- وضعية طبيعية للموظف تبرز الثقة والمهنية
- تكون إضاءة جانبية أو إضاءة طبيعية
- استخدام صور بالأبيض والأسود وصور ملونة
- درجات غنية متباينة
- التباينات في تراكيب الصور تمنحها مساحة مريحة وتجعلها واضحة بشكل فعال في التصميم النهائي للصفحة



الأداة المرئية

استخدام الأداة المرئية

إن الأداة المرئية هي أكثر من شكل شعار وأسلوب طباعة وألوان. حيث يعد استخدامها جزءاً مهماً من شكل ومظهر الهوية المرئية.

هذه الأداة تعكس فكرة الاستمرارية والطموح لإحداث التأثير وتحقيق الإنجازات، ونستخدمها لإلقاء الضوء على عناوين ومحتوى مهم بينما نروي قصة مؤثرة لهويتها المؤسسية.

توضح هذه الصفحة كيفية استخدام الأداة المرئية مع الطباعة والألوان.

قد تتباين ألوان الأداة المرئية بناءً على صورة الخلفية، لكن يجب أن تظهر بألوان الأبيض والأحمر قدر المستطاع. ويمكن استخدام اللون الأحمر Gov Red أو الرمادي الحكومي Gov Grey في الخلفية الفاتحة، بينما سيظهر في الخلفية الداكنة باللون الأبيض. احرص دائماً على جعل العنوان الرئيسي والرسوم واضحة.

يرجى الرجوع إلى "القائمة المرجعية" في هذا الدليل للاطلاع على تطبيقات أكثر تنوعاً.

ترمز هذه الأداة المرئية إلى التأثير الذي يحققه الطموحات وهذا ما تسعى حكومة لتحيقته دائماً.

في الجزء العلوي من الأداة تكون المحاذاة إلى أعلى الحروف، ويمكن أن توضع الأداة المرئية على يمين النص أو على يساره.

ترمز هذه الأداة المرئية للتقدم نحو الأمام

x x

x x

X

X

X

X

X

ارتفاع الأداة المرئية يجب أن يساوي ربع ارتفاع حروف العنوان دوماً.

الطموح

X

X

X

X

X

5X

يمكن أن يبدأ الجزء السفلي للأداة المرئية من بداية آخر حرفين وحتى أربع حروف من آخر كلمة ثم تمتد إلى نهاية التصميم. تنطبق نفس القاعدة عند استخدام الأداة المرئية السفلية من الجهة اليسرى حيث تبدأ الأداة المرئية من نهاية آخر حرفين إلى أربع حروف ثم تمتد حتى نهاية التصميم.

تظهر الأداة المرئية مع النصوص الكبيرة والعناوين الرئيسية فقط



استخدام الأداة المرئية

توضح هذه الأمثلة كيف ينبغي تنسيق الأداة المرئية مع العناوين الرئيسية بأطوال متباينة. وبناءً على تخطيط التصميم، فإنه يمكن زيادة عرض أداة الرسم لتمتد إلى نهاية التصميم الفني.

يجب الالتزام دائماً بالمبادئ الخاصة ببناء الأداة المرئية وعلاقتها بالعنوان الرئيسي والتي تم تحديدها في الصفحة السابقة.

للإطلاع على المزيد من الأمثلة عن استخدام الأداة المرئية، يرجى الرجوع إلى "القائمة المرجعية" في نهاية هذا الدليل الإرشادي.

- يوضح المثال أعلاه السطر المحاذي لأعلى الطباعة.
- تبلغ المسافة 5x أسفل الطباعة كما تم قياسها على الصفحة السابقة.
- لاحظ أنه يجب تقسيم ارتفاع الحرف إلى أربعة للعثور على ارتفاع X.

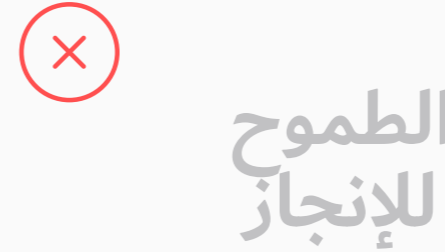
الاستخدامات غير الصحيحة



لا تستخدم الأداة المرئية على شعار الحكومة



لا تستخدم إلا الألوان المعتمدة في لوحة الألوان



لا تغير زاوية الأداة المرئية، يجب أن تكون الأداة المرئية أفقية دوماً.



لا تغير سماكة الأداة المرئية. التزم دوماً بالمعايير والقواعد المذكورة في صفحة استخدام الأداة المرئية



لا تستخدم الأداة المرئية بشكل مغاير للقواعد



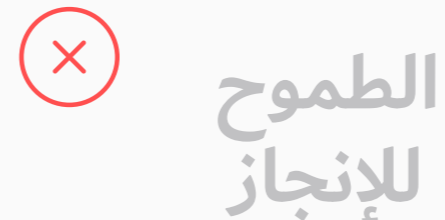
يجب ألا تتداخل الأداة المرئية مع العنوان أو النص



لا تصف ظلاً للعنوان أو للأداة المرئية



لا تستخدم أكثر من أداة مرئية مع العنوان الواحد



لا تستخدم جزءاً واحداً من الأداة المرئية حيث يجب استخدام الأداة المرئية بجزئها العلوي والسفلي معاً ودوماً

توضح هذه الأمثلة عدم تناسق الأداة المرئية مع العناوين الرئيسية.

وبناءً على التصميم، فإنه يمكن زيادة عرض الأداة المرئية لتمتد إلى نهاية التصميم الفني.

يجب الالتزام دائماً بالمبادئ الخاصة ببناء الأداة المرئية وعلاقتها بالعنوان الرئيسي كما تم توضيحه في الصفحة السابقة.

للاطلاع على المزيد من الأمثلة عن استخدام الأداة المرئية، يرجى الرجوع إلى "القائمة المرجعية" في نهاية هذا الدليل الإرشادي.

استخدامات شعار حكومة دبي

4

شعار حكومة دبي منفصلاً

المبادئ الأساسية لاستخدام شعار حكومة دبي بشكل منفصل

يمكن لشعار حكومة دبي أن يبرز بشكل منفصل في مناسبات رسمية مختلفة إن لزم الأمر (مثل: الإعلانات والمشاركات الرسمية...إلخ). لأي من هذه الفعاليات، على جهة المنظمة التنسيق مع الأمانة العامة للمجلس التنفيذي لاستخدام الشعار وكيفيته.

تمثل التصميمات التالية بعض الأمثلة لوضعية الشعار على مختلف المواد التسويقية:



3 سارية علم للمكتب

2 الجدار الخلفي

1 ورق المراسلات

الفرق الحكومية

المبادئ الأساسية لاستخدام شعار حكومة دبي مع الفرق الحكومية

الفرق الحكومية هي الفرق الدائمة التي تم تشكيلها من مختلف الجهات الحكومية، وتقوم الأمانة العامة للمجلس التنفيذي بالإشراف عليها لأداء مهمة معينة، وتتكون عضويتها من ممثلين رسميين لهذه الجهات الحكومية.

ويجب أن تتبع الهوية المؤسسية لهذه الفرق الإرشادات الموضحة أدناه:

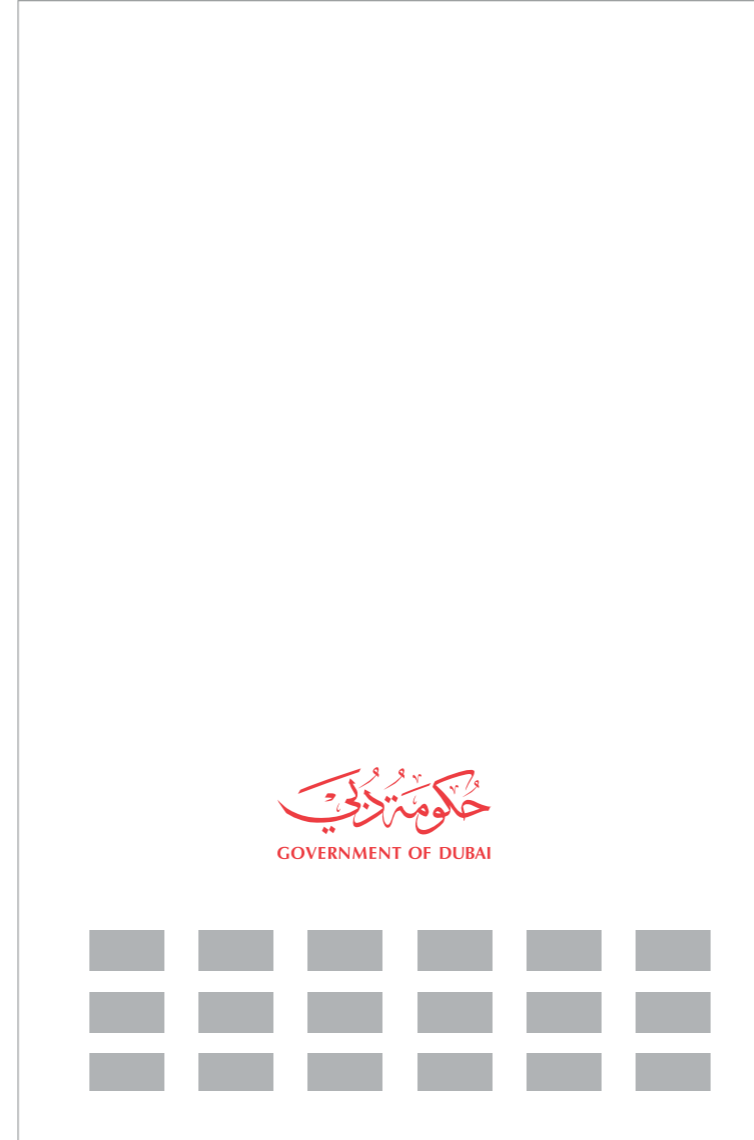
- وضع شعار حكومة دبي في المنتصف ، ووضع اسم الفريق أدناه باللغتين العربية والإنجليزية باللون الرمادي الداكن.



2 المراسلات مع الفرق الحكومية

1 البنرات الإعلانية مع الفرق الحكومية

الإعلانات الموحدة



الإعلانات الموحدة

تطبيقاً لسياسة حكومة دبي بشأن الإعلانات الموحدة التي تبرز التعاون والتنسيق بين الجهات الحكومية، فإن الشكل التالي يوضح طريقة استخدام الشعارات في المادة الإعلامية. وتقوم الأمانة العامة للمجلس التنفيذي بالتنسيق بين الجهات لنشر الإعلانات الموحدة.

طريقة عرض شعارات الجهات الحكومية في تصميم الإعلان الموحد

1

هوية شعارات

الجهات الحكومية

عناصر شعار الجهة

يوضح الشكل التالي الهوية الأساسية للتصميم التي يجب تطبيقها على جميع الجهات الحكومية. بحيث يوضع رمز الجهة على الجانب الأيمن، فيما توضع معلومات الجهة (العلامة النصية) ثنائية اللغة على الجانب الأيسر.

إن العلامة النصية لشعار الجهة الحكومية يمكن أن يشمل الاسم باللغة العربية واللغة الإنجليزية (انظر الشكل 1) أو يمكن تفصيلها بإضافة بيانات الإدارة/المؤسسة (انظر الشكل 2).

يمكن استخدام الخطوط التي سبق اعتمادها من قبل الجهة في هويتها البصرية، أو الخطوط المحددة في هذا الدليل.

الحروف الطباعية للجهة:

- يمكن للجهة استخدام نوع للخط بما يتناسب مع طبيعة نشاطها على أن يكون اللون المستخدم هو اللون الأسود فقط.
- يجب دائماً أن يكون قياس الخط العربي أكبر بقليل من قياس الخط اللاتيني لإضافة تكافؤ بصري وعلى أن تكون البيانات الإضافية للإدارة/المؤسسة أصغر بمعدل 1-2 نقطة من اسم الجهة.
- يجوز استخدام الكشيده (تمديد المسافة بين الأحرف) مع الخط العربي لتفادي الاختلافات القياسية مع النص اللاتيني مع الحرص على عدم تشويه العلامة النصية.

*ملاحظة: على الجهات التي تعمل على تصميم شعارات جديدة أو تغيير شعاراتها التأكد من وجود الاسم الرسمي للجهة الحكومية (العلامة النصية) على أن لا يطغى تصميم شعار الجهة على شعار حكومتها دبي من حيث النوع، اللون والحجم.

العلامة النصية باللغة العربية
العلامة النصية باللغة الإنجليزية

اسم الجهة
Entity Name



رمز الشعار

1 الشكل (1)

Entity Name
Division Name

اسم الجهة
اسم الإدارة / المؤسسة



رمز الشعار

2 الشكل (2)

العلامة النصية
باللغة الإنجليزية

العلامة النصية
باللغة العربية

الهيكل الشامل للحكومة والجهة

1 الشكل (1)

يمثل المحاذاة الأفقية بين شعار حكومة دبي وشعار الجهة. يجب الالتزام بالحد الأدنى والأمثل للمسافة بين جميع العناصر.

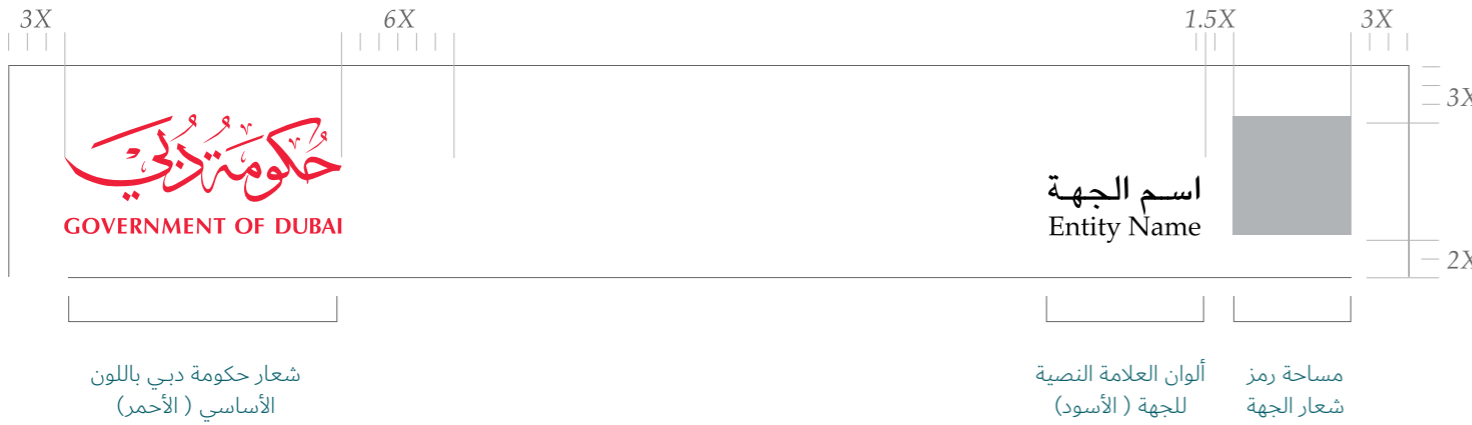
الخط الموجود أسفل العناصر يهدف إلى جمع جميع العناصر لتمثل هيكل شامل ومتناسك.



وهو يوضح الهيكل المعياري لتصميم الهوية الكاملة لجميع الجهات الحكومية. ونظراً للاختلاف بين أحجام الرموز الحالية، فإن مخصصات المساحة قد تختلف ولكن القواعد الأساسية المرتبطة بالمسافة بين العناصر تبقى ثابتة (انظر الشكل 1).

2 الشكل (2)

توزيع الألوان، المسافة الآمنة والموصى بها بني جميع العناصر.



يجب احترام العلاقة بين شعارات الجهة والحكومة، فحجم شعار حكومة دبي يجب أن يتناسب بصرياً مع شعار الجهة. على أن يظهر شعار الحكومة دائماً باللون الأحمر إلى اليسار (انظر الشكل 2).

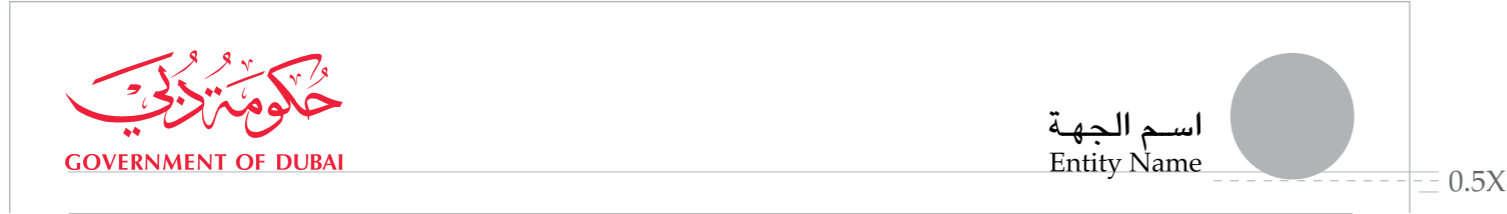
3 الشكل (3)

الحجم الأقصى للمساحة التي يمكن أن تشغلها العلامة النصية للجهة.



يمكن تكبير الحروف الطباعية الخاصة بالجهة فقط إلى حد يماثل فيه ارتفاعها ارتفاع رمز الجهة أو إلى أن يبعد عن شعار الحكومة مسافة تبلغ (6X)، أيهما يأتي أولاً (انظر الشكل 3).

التنوع في الهيكلية

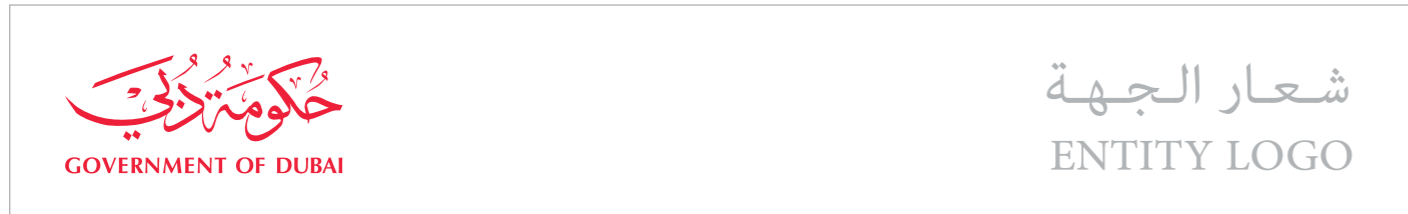


1 الشكل (1)

يجب وضع رمز الشعار دائري الشكل والرموز الغير منتظمة في مستوى منخفض بمقدار (0.5X).

تنطبق شروط "الهيكل المعياري لتصميم الهوية الكاملة" على الاختلافات أدناه.

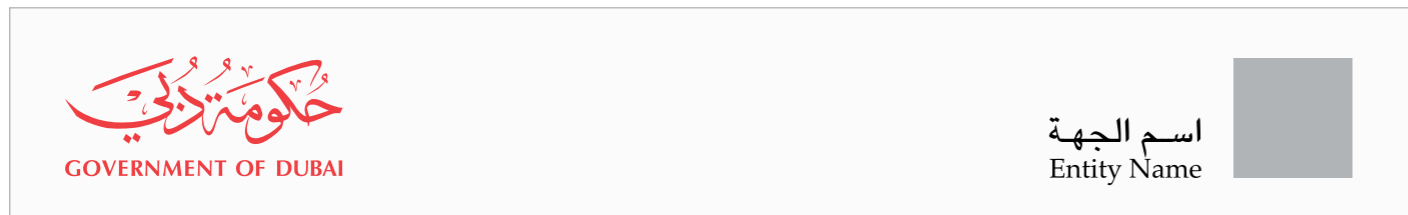
يجب وضع جميع الرموز الدائرية أو غير النظامية في مستوى منخفض بمعدل (0.5X) من خط قاعدة الحروف الطباعية كي تظهر متوازياً بصرياً (انظر الشكل 1).



2 الشكل (2)

شعار الجهة الحكومية المؤلف من حروف فقط (علامة نصية) دون رمز.

بالنسبة لشعارات الجهة التي تتضمن حروفاً فقط، لا حاجة لأي نصوص معلوماتية تفصيلية (العلامة النصية) إلا في حالة ضرورة ذكر الإدارة/المؤسسة (انظر الشكل 2).

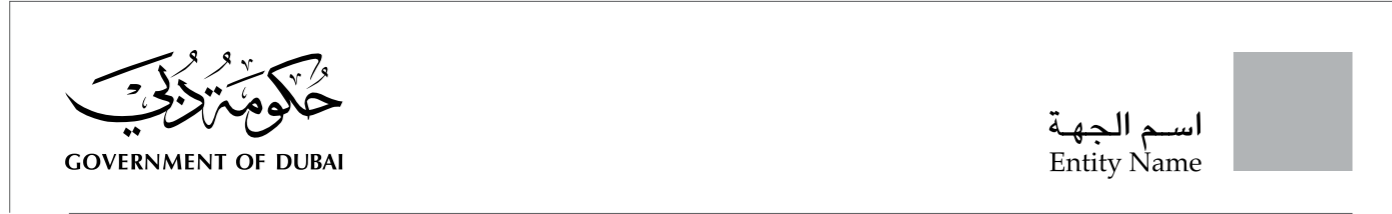


3 الشكل (3)

يمكن لأي جهة استخدام خلفية ملونة بما يتناسب مع هويتها المؤسسية، على أن لا تتجاوز شفافية لون الخلفية أكثر من 10%.

ينصح أن يظهر الهيكل دائماً فوق خلفية بيضاء، لكن ولأغراض بناء هوية الإدارة/المؤسسة يمكن للجهة أن تستخدم لونها المميز في الخلفية، ولكن بقتامة لا تزيد عن 10% (انظر الشكل 3).

الاستثناءات



1 الشكل (1)

استخدام اللون الأسود لتمثيل جميع عناصر الهيكل الشامل لحكومة دبي والجهة الحكومية في بعض التطبيقات مثل البرقيات الإلكترونية (رسائل الفاكس).



2 الشكل (2)

هوية حكومة دبي مع رمز شعار الجهة الحكومية فقط، يمكن استخدام هذا الشكل في بعض التطبيقات مثل العلامة التجارية للملكية ولوحة الرعاية.

يجب تجنب الاستخدامات غير التقليدية، إلا في ظروف خاصة جداً. وفي ما يلي بعض الأمثلة على هذه الاستخدامات:



3 الشكل (3)

تستخدم المحاذاة العمودية بين شعار حكومة دبي وشعار الجهة الحكومية في حال كانت أبعاد التطبيقات غير كافية والتي قد تؤدي إلى تعدد وضوح الهيكل الشامل للهوية بالمحاذاة الأفقية.

الهيكل الشامل للحكومة والجهة في

المواد التسويقية

قالب الصفحة العمودية والأفقية



الصفحة الأفقية 2



الصفحة العمودية 1

هذه أمثلة على كيفية تطبيق هذه الإرشادات في قالب الصفحة العمودية والأفقية، حيث أن المساحة أسفل الهيكل الشامل للحكومة والجهة يمكن أن تكون صورة، أو رسماً أو معلومات تتعلق بالجهة.

الوثائق الرسمية للمعاملات الخارجية

United Arab Emirates



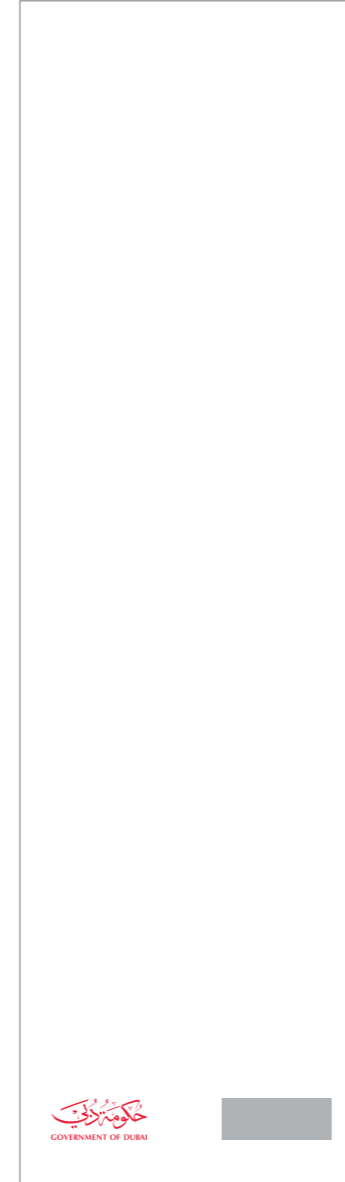
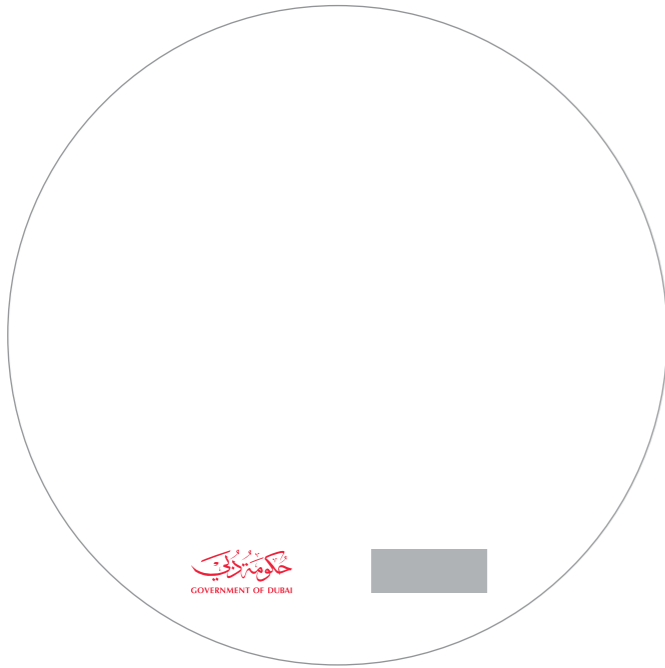
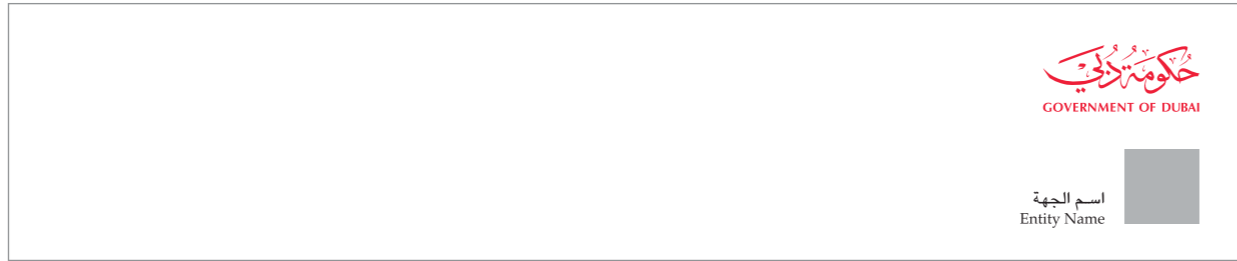
دولة الإمارات العربية المتحدة

اسم الجهة
Entity Name



يجوز للجهات الحكومية التي لها معاملات مع جهة رسمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة أن تستخدم في وثائقها ومراسلاتها الرسمية اسم الدولة باللغتين العربية والإنجليزية، وذلك كمان هو موضح في الشكل التالي:

القوالب غير القياسية للصفحة



هذه أمثله على كيفية تطبيق هذه الإرشادات في أنساق الصفحة غير القياسية.

القرطاسية



فيما يلي أمثلة على مجموعة القرطاسية لجهة حكومية:

1. المراسلات الرسمية
2. المظاريف
3. بطاقة العمل

البيانات الموضحة في الأمثلة هي أقل التفاصيل التي يجب أن يتضمنها تصميم القرطاسية.

1- يتم إضافة شعارات الجوائز والاعتمادات الحكومية في أسفل القلب.

الجوائز والاعتمادات

1

قوالب الإعلان الإلكتروني



3 قوالب اللوحة الطولية



1 قوالب اللوحة الأفقية



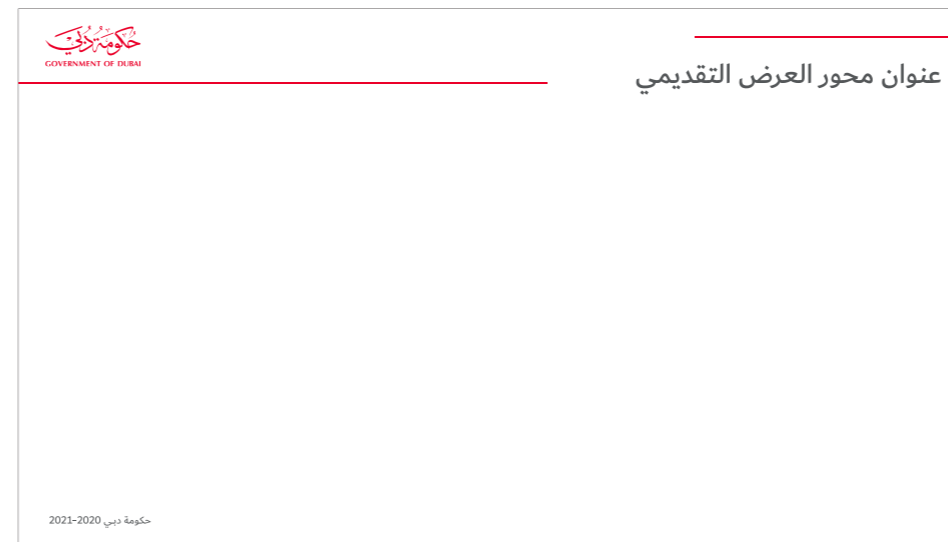
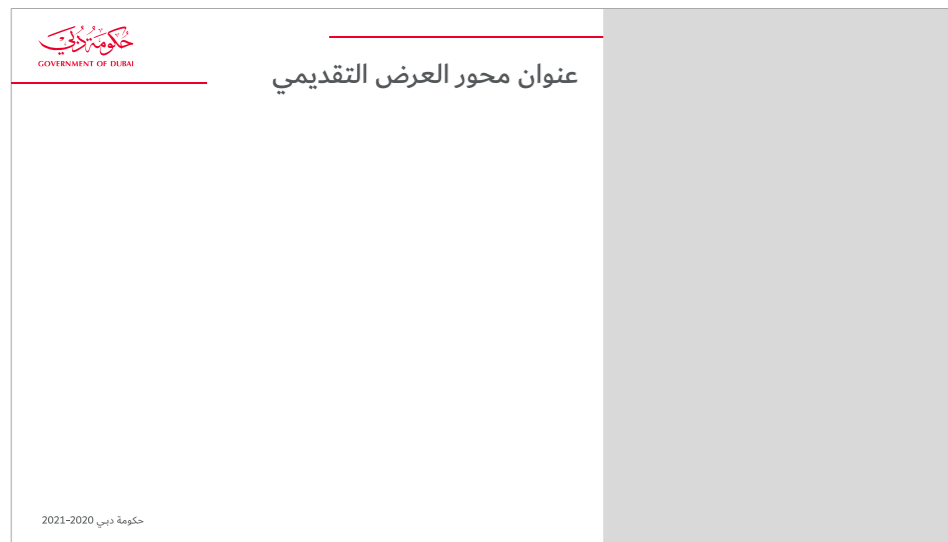
1 قوالب اللوحة المربعة

موضح هنا أمثلة للإعلانات الإلكترونية مصممة بشكل بسيط ولكن بشكل يلفت المستخدم بسرعة. يجب مراعاة الأحجام والمساحات الخالية للشعار والتأكد من أن جميع النصوص سهلة القراءة عند إضافتها على أي صورة.

قوالب العروض التقديمية



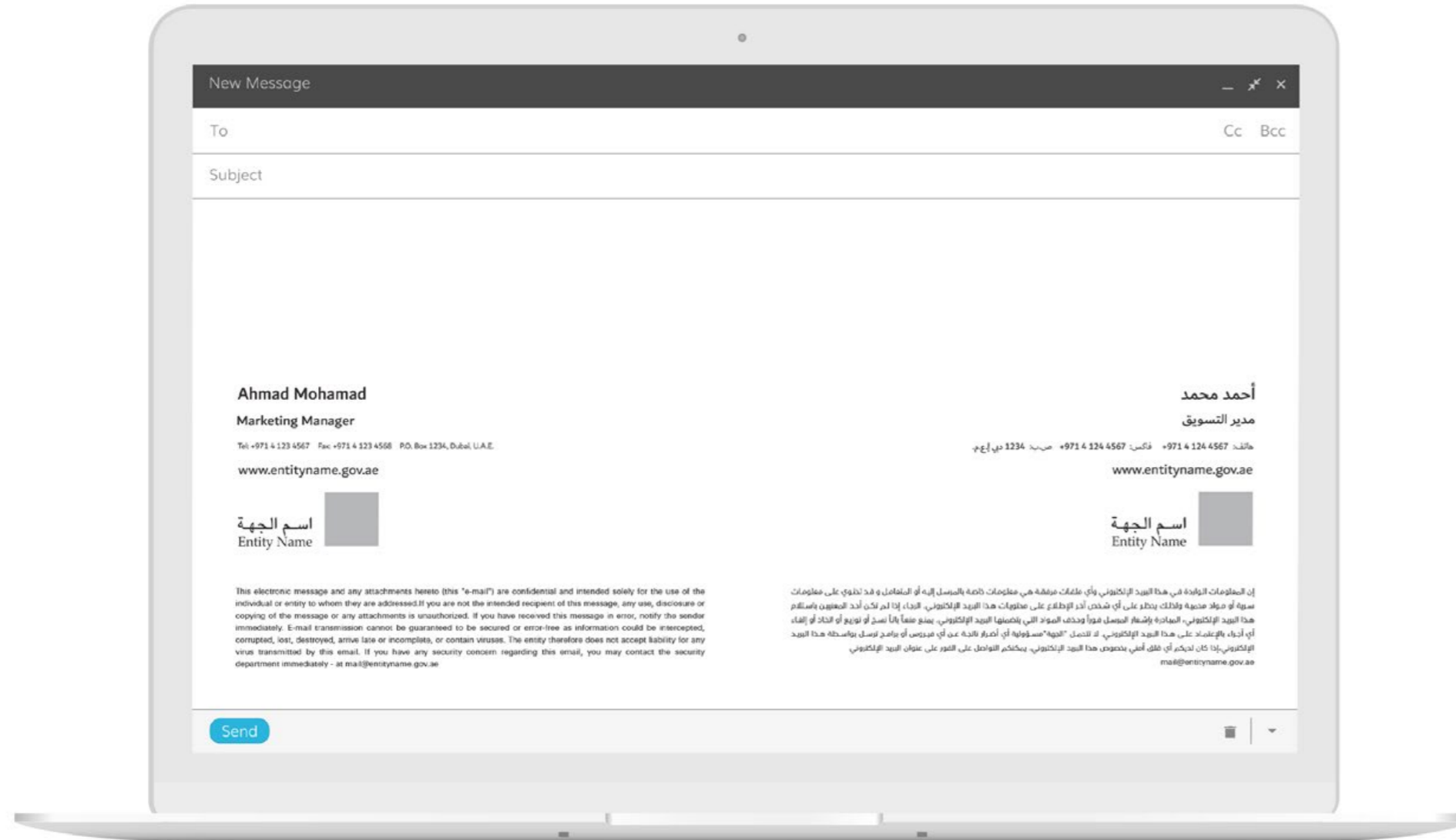
يتعين تصميم بسيط وواضح لقالب العرض التقديمي، وباستخدام خط دبي لتوفره على جميع أنظمة التشغيل بأجهزة الكمبيوتر. يجب تطبيق ألوان هوية حكومة دبي بينما تكون صفحات المحتوى بيضاء لإتاحة وصول المعلومات المفصلة بوضوح.



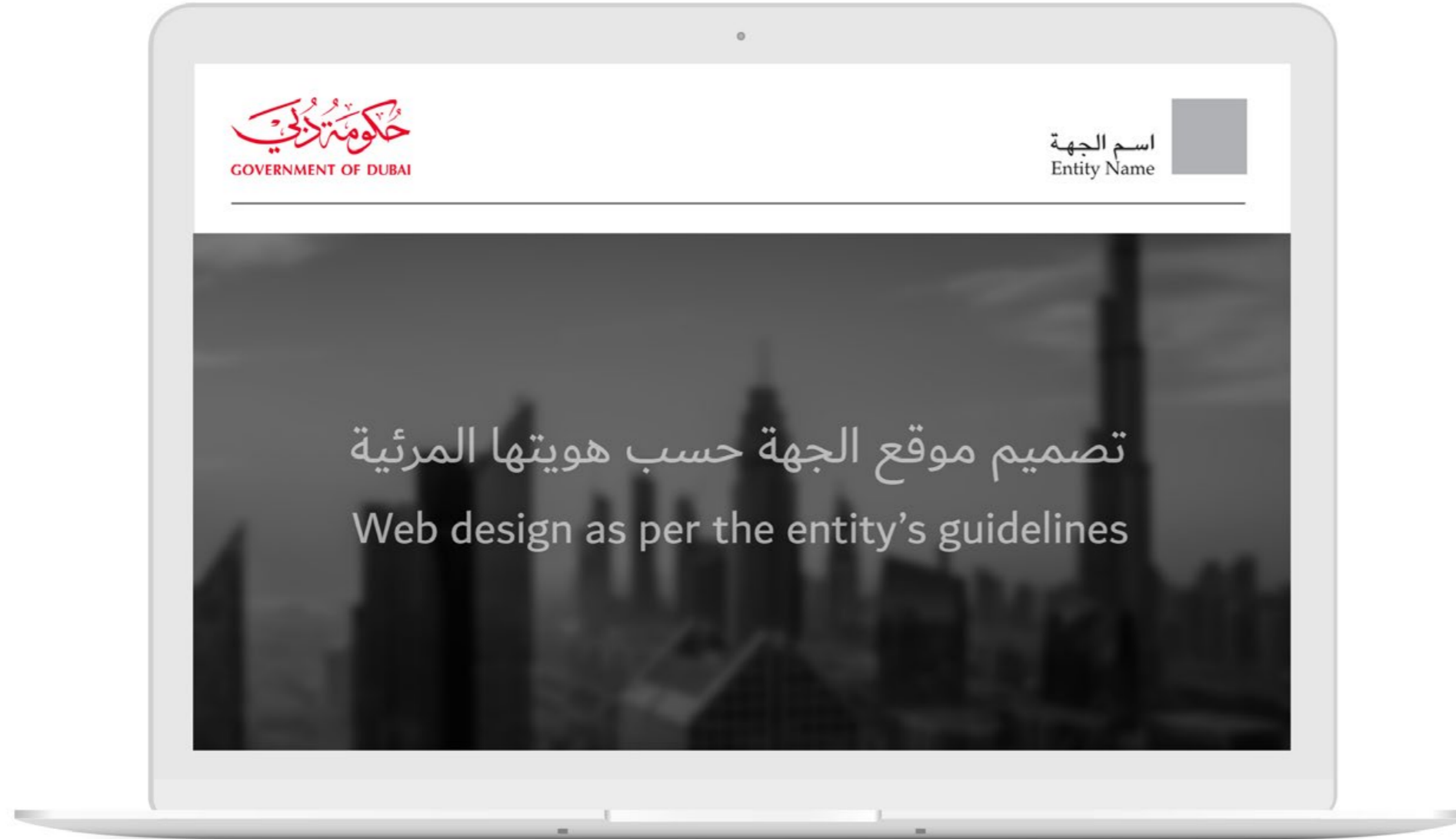
توقيع البريد الإلكتروني

يجب أن يكون نص التوقيع بالبريد الإلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية وأن يتضمن اسم ومنصب المرسل، بالإضافة إلى اسم وعناوين الاتصال مع شعار الجهة الحكومية. ويمكن للجهة إضافة أية شعارات كتابية خاصة للجهة في الأسف (مثل الرؤية والرسالة) أو الجوائز والشهادات التي فازت بها.

يجب أن لا يُستخدم شعار حكومة دبي في التوقيع الإلكتروني.



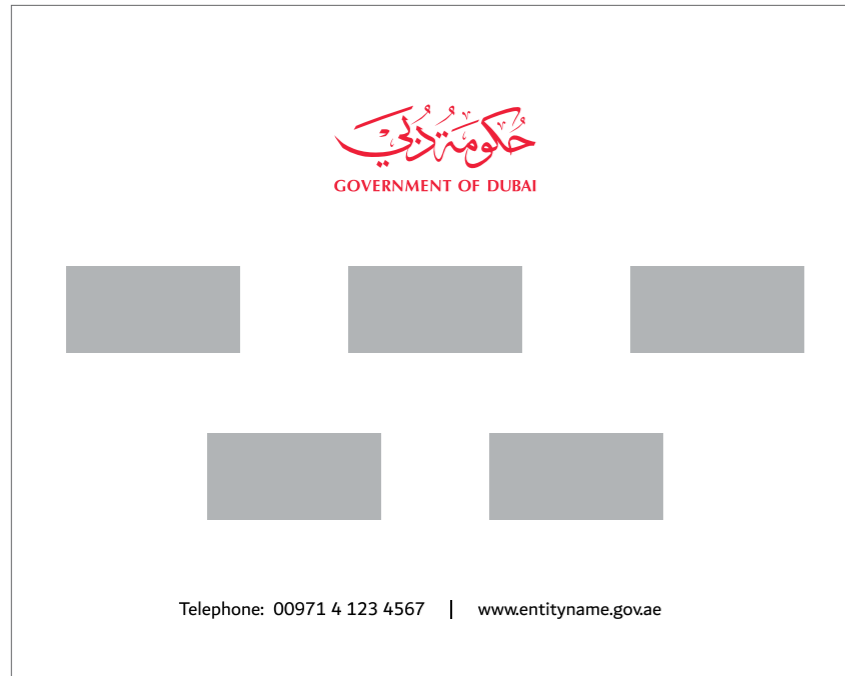
الموقع الإلكتروني



يجب أن يظهر الهيكل الشامل لشعار الجهة الحكومية كترويصة على الموقع الإلكتروني للجهة. بحيث يشغل الشريط الأبيض كامل عرض البوابة الإلكترونية، وأن يظهر في أعلى كل صفحة.

يتم استخدام نفس هيكل الشعار المعتمد في كلا الصفحات العربية والإنجليزية.

لوحة نهاية الشاشة التلفزيونية



3 الشكل (2)

مثال ظهور شعار حكومة دبي مع شعارات لجهات حكومية مختلفة على خلفية بيضاء



1 الشكل (1)

مثال ظهور الهيكل الشامل لشعار الجهة الحكومية وحكومة دبي على خلفية سوداء

وضع الهيكل الشامل لشعار الجهة الحكومية في الوسط أو إلى اليمين. كما يمكن أن يكون في موضع أفقي أو عمودي طالما تم اتباع جميع التوصيات المقررة.

وفي ما يلي بعض الأمثلة:

اللوحات على المباني



هذا مثال على لوحات المباني. وتتضمن الإرشادات الإلزامية اسم وشعار الجهة مع شعار حكومة دبي.

بالإمكان تغيير هيكل الشعار بما يتناسب مع شكل المبنى وموقعه.

شعار حكومة دبي مع شعار

الحكومة الاتحادية

قد توجد حالات تتطلب إصدار المنشورات والمراسلات بشعارات الحكومة الاتحادية والمحلية

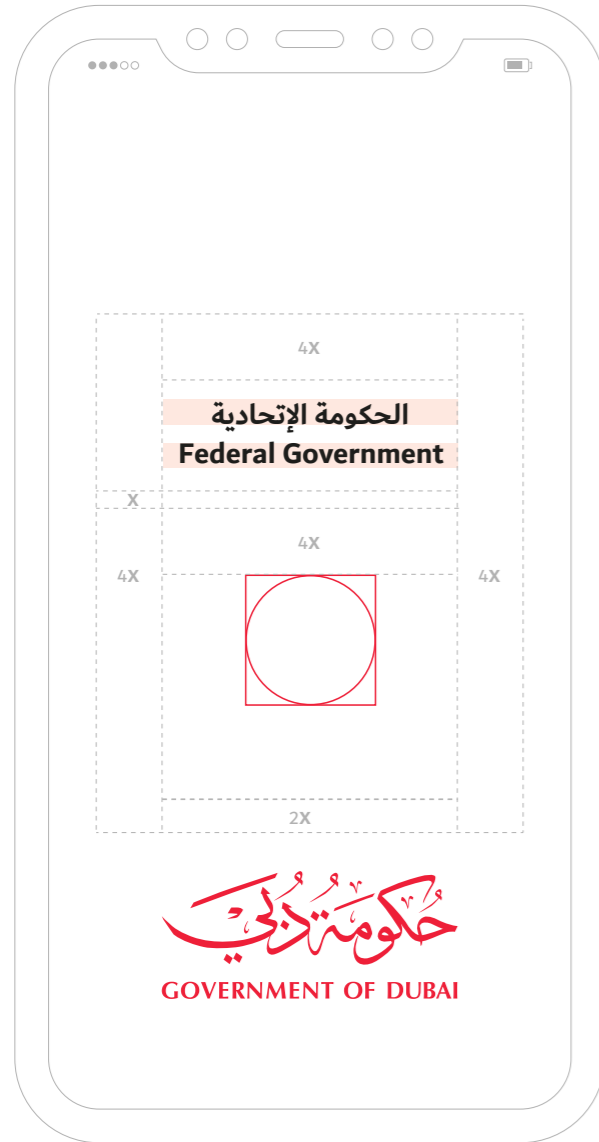
في مثل هذه الحالات، يتم دعم شعار حكومة دبي بشعار دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أن شعار حكومة دبي سيظهر دائماً على الناحية اليمنى وفقاً للإرشادات التوجيهية لاستخدامات شعار الحكومة الاتحادية.

الإرشادات الأساسية

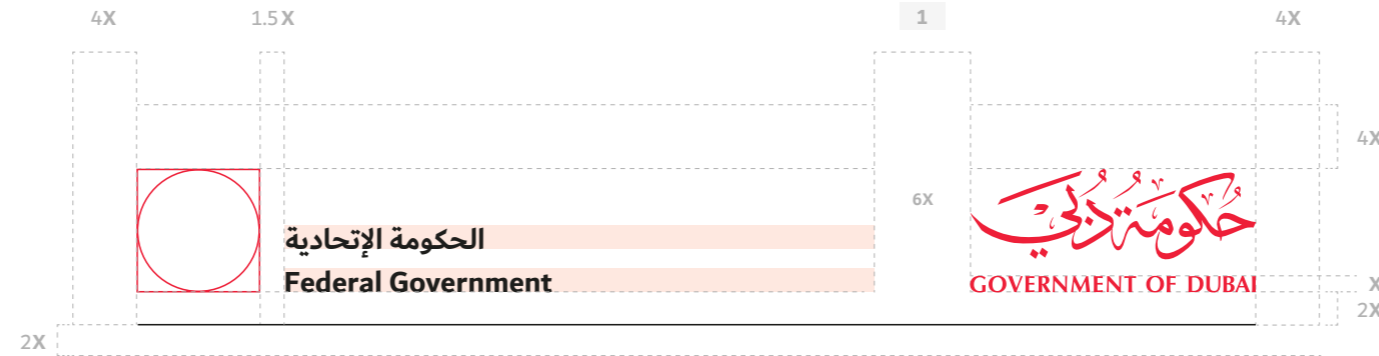
يجب أن يتساوى شعار حكومة دبي عند ربطه مع شعار الحكومة الاتحادية بنفس العرض والارتفاع. تتضمن هذه القاعدة وزن مرئي متساو لكلا الشعارين.

شعار حكومة دبي يتساوي بالارتفاع مع شعار الحكومة الاتحادية في جميع الأوقات.

تركيب ثانوي



تركيب رئيسي



1 الحد الأدنى للمسافة بين شعار حكومة دبي وشعار الحكومة الاتحادية.

الإرشادات الأساسية لاستخدام شعار حكومة دبي بشكل مشترك مع الحكومة الاتحادية

يجب مراعاة العلاقة بين شعار الحكومة الاتحادية وحكومة دبي بشكل دقيق. فمثلاً، شعار حكومة دبي يجب أن يكون متناسباً بشكل مرئي بالمقارنة مع شعار الحكومة الاتحادية، ويجب أن يظهر شعار حكومة دبي باللون الأحمر دائماً على يمين الصفحة.

تمثل العلامة X وحدة قياس وهي تساوي ارتفاع كلمة "دبي" باللغة الانجليزية كما هو موضح في الشكل وسوف يتم استخدام وحدة القياس هذه ضمن الدليل الإرشادي.

للاطلاع على الاستخدام الكامل لشعار الحكومة الاتحادية، يرجى الرجوع إلى الإرشادات التوجيهية الخاصة بالحكومة الاتحادية.

الإعلانات

يوضح هذا المثال إعلاناً يجمع بين الحكومة الاتحادية وحكومة دبي. يجب أن يظهر شعار حكومة دبي أعلى الجانب الأيمن للمخطط عند استخدامه مع شعار الحكومة الاتحادية و في هذه الحالة يستند المبدأ على الإرشادات التوجيهية للحكومة الاتحادية ويجب الالتزام بها طوال الوقت.

يجب الحرص دائماً على عدم تخطي الشعار إلى منطقة المحتوى العام بحيث:

1. تحاذي العبارة الوصفية الداعمة قاعدة الخط الأول للشعار.

2. الشعار : استخدم دائماً نسخة علامة الشعار الأفقية الثانوية (بلغة واحدة طبقاً للإعلان).

3. تركز شعارات الحكومة المحلية عمودياً مع الشعار الاتحادي

4. العنوان الرئيسي :

- اللغة العربية: Universe Next Bold, 28pt

- اللغة الإنجليزية: Universe Next Bold, 28pt.

5. العناوين الفرعية :

- اللغة العربية: AXT Manal Regular, 22pt

- اللغة الإنجليزية: Cronos Pro Semibold 16pt

6. المحتوى:

- اللغة العربية: AXT Manal Regular 16pt/18pt

- اللغة الإنجليزية: Cronos Pro Regular 10pt/16pt

7. مواقع التواصل الاجتماعي: اسم حساب الجهة

الحكومية والموقع الإلكتروني:

- Cronos Pro Regular 11pt/9pt

***ملاحظة: القياسات المذكورة أعلاه بناءً على تصميم قياس A4

English

1. Government of United Arab Emirates logo

2. Government of Dubai logo (Arabic)

3. Government of Dubai logo (English)

4. Main content area: For the nation

5. Header goes here

6. Content goes here

7. Social media and website information: @UAEGOV, www.uae.gov.ae

Arabic

1. Government of United Arab Emirates logo

2. Government of Dubai logo (Arabic)

3. Government of Dubai logo (English)

4. Main content area: التنمية لأجل الوطن

5. العنوان هنا

6. المحتوى يتم إضافته هنا

7. Social media and website information: @UAEGOV, www.uae.gov.ae

شعار حكومة دبي مع شعار

الحكومات العالمية

تمضي حكومة دبي قدماً نحو ترسيخ علاقات وطيدة مع العديد من الحكومات حول العالم.

وعندما تستدعي إحدى الفعاليات أو المنشورات تجسيد هذه الشراكات العالمية بشكل مرئي، فإنه يجب وضع شعار حكومة دبي والحكومة العالمية الأخرى على نفس الخط الأساسي ضمن نفس الارتفاع والدرجة.

يجب أن يظهر شعار حكومة دبي في أعلى الجانب الأيسر للصفحة دائماً.

المبادئ الأساسية

يجب أن يتساوى شعار حكومة دبي عند ربطه مع شعار الحكومة العالمية الأخرى بنفس العرض والارتفاع. ستضمن هذه القاعدة وزن مرئي متساو لكلا الشعارين.

شعار حكومة دبي يتساوي بالارتفاع مع شعار الحكومة العالمية في جميع الأوقات.

المبادئ الأساسية لاستخدام شعار حكومة دبي بشكل مشترك مع الحكومات العالمية الأخرى

يوضح هذا المثال البنية القياسية لتخطيط الشعار الذي يمكن تطبيقه على جميع علاقات الشعارات بين الحكومات العالمية وحكومة دبي، ونظراً للاختلافات بين أحجام الشعارات، فإن تخصيص المساحات قد يتباين، لكن القواعد الأساسية الخاصة بالمساحات بين العناصر تظل كما هي.

يجب مراعاة العلاقة بين شعارات الحكومات العالمية وحكومة دبي. فمثلاً يجب أن يكون حجم شعار حكومة دبي متناسباً مع شعار الحكومة العالمية.

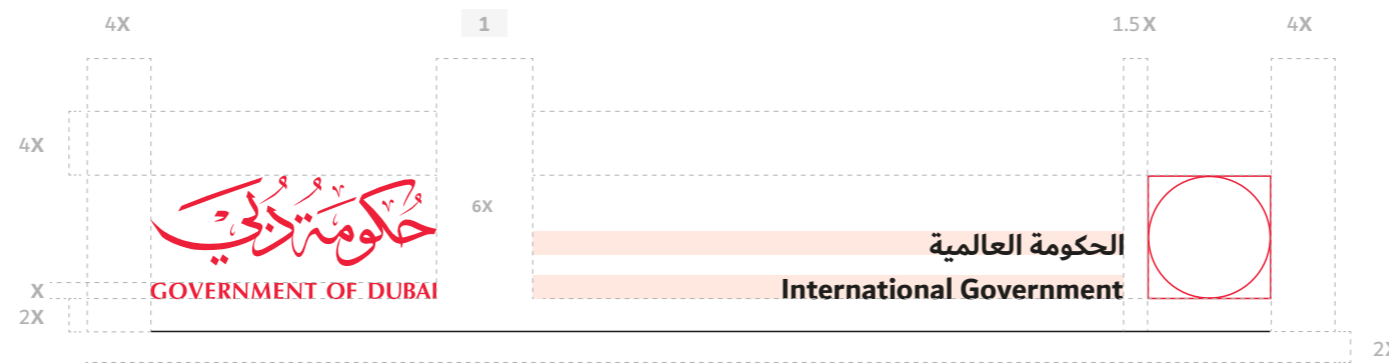
ويجب أن يظهر شعار حكومة دبي على اليسار باللون الأحمر دائماً.

تمثل العلامة X وحدة قياس وهي تساوي ارتفاع كلمة "دبي" باللغة الانجليزية كما هو موضح في الشكل المقابل. وسوف يتم استخدام هذه الوحدة خلال هذا الدليل الإرشادي.

تركيب ثانوي



تركيب رئيسي



1 الحد الأدنى للمسافة بين شعار حكومة دبي وشعار الحكومة العالمية الأخرى

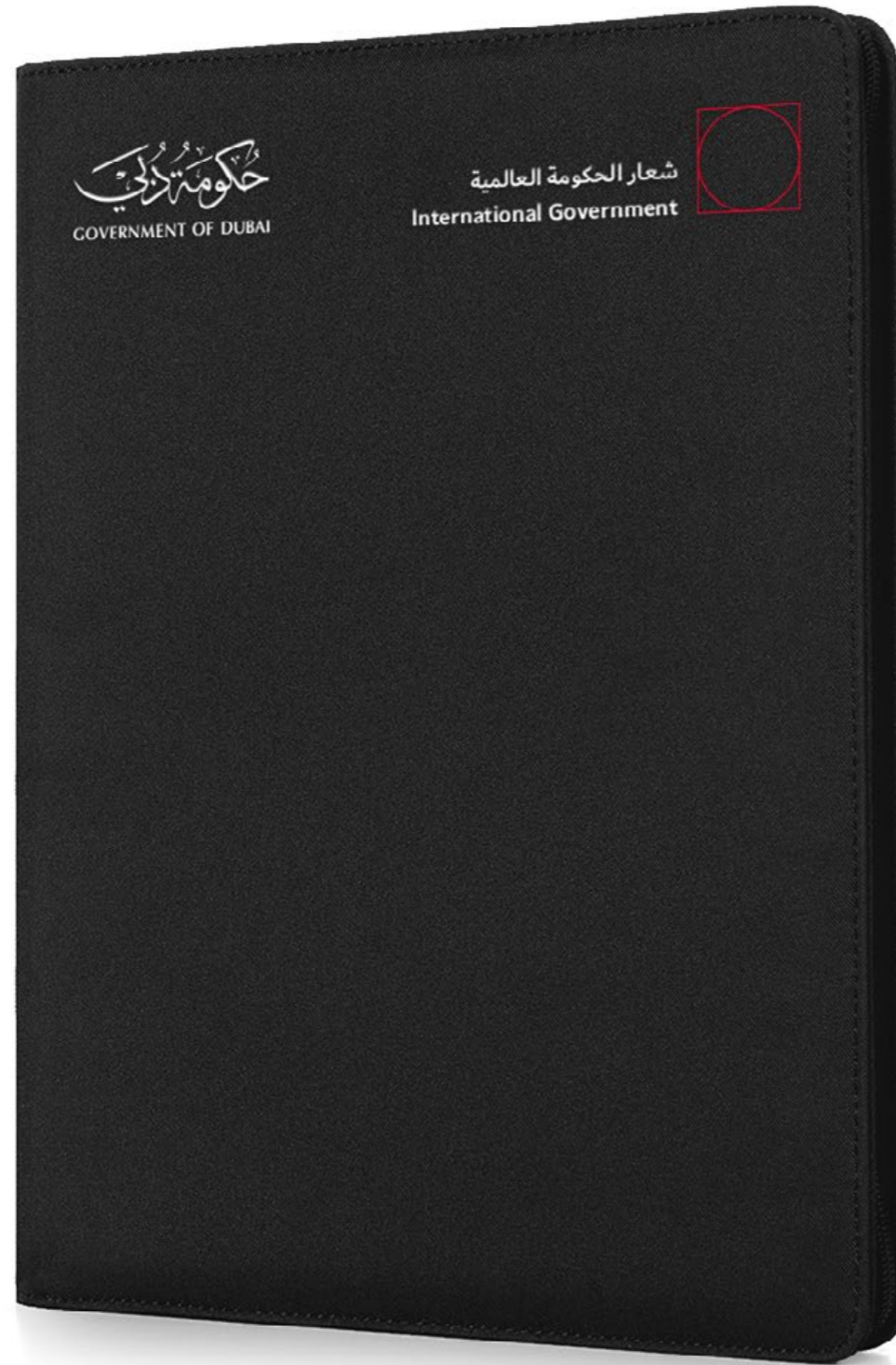
الإعلانات المطبوعة



توضح هذه الصفحة مثلاً لإعلان
يجمع بين حكومة دبي وحكومة
عالمية أخرى.

يجب أن يظهر شعار حكومة دبي أعلى الجانب الأيسر
للتصميم. كما يجب الحرص دائماً على عدم تداخل
الشعار إلى منطقة المحتوى العام.

مجلد العرض التقديمي والوثائق الأخرى



يوضح هذا المثال كيفية إظهار شعار حكومة دبي إلى جانب شعار الحكومات العالمية الأخرى على مجلدات العروض التقديمية والوثائق.

ربط شعار حكومة دبي بين شعارات

الجهات المحلية والجهات الحكومية العالمية

يحدد هذا المبدأ العلاقة المشتركة بين شعارات الجهات التابعة لحكومة دبي والجهات الحكومية العالمية.

عندما يستوجب حدث أو فعالية تعاون إعلامي مشترك ويستدعي الأمر توضيح ذلك بشكل مرئي عبر استخدام شعار حكومة دبي، فينبغي عندها عرض شعارات الجهات الحكومية المحلية بشكل بارز وواضح للعيان، على أن يكون شعار حكومة دبي هو الشعار الرئيسي ويكون شعار الحكومة العالمية هو الشعار الثانوي على أن يتم الاتفاق مع الجهة الأخرى مسبقاً.

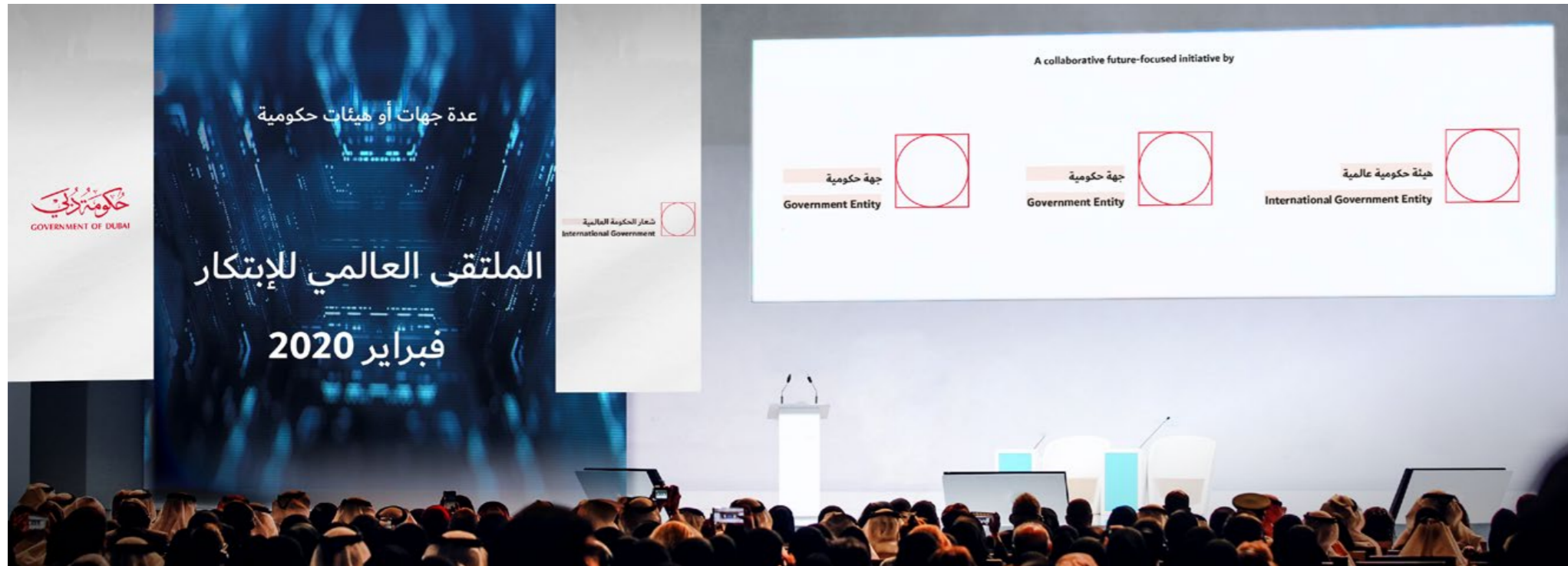
الإرشادات الأساسية



الإرشادات الأساسية لاستخدام شعار حكومة دبي

المبدأ الأساسي يتمثل بإبراز شعارات الجهات الحكومية بالمقارنة مع نظيراتها من الشعارات الحكومية العالمية. وينطبق المبدأ ذاته عند وجود جهات حكومية متعددة من حكومة دبي.

العلاقة بين الشعارات يجب مراعاتها بدقة، على سبيل المثال، قياس شعار حكومة دبي يجب أن يكون متناسباً بشكل مرئي مع شعار الجهة الحكومية العالمية. وينبغي أن يظهر شعار حكومة دبي باللون الأحمر في الجهة اليسرى دائماً.



شعار حكومة دبي مع

المنظمات غير الحكومية

تعمل حكومة دبي مع المنظمات غير الحكومية بصفة دائمة مثل منظمة الصحة العالمية أو برنامج الأمم المتحدة للبيئة وغيرها.

وعندما يستوجب حدث أو فعالية تعاون إعلامي مشترك ويستدعي الأمر توضيح ذلك بشكل مرئي، فإن شعار حكومة دبي وشعار المنظمة غير الحكومية لا بد أن يكونا بمحاذاة بعض على نفس خط الأساس، وأن يكونا على ارتفاع وحجم متساويين.

وحيثما أمكن، ينبغي أن يظهر شعار حكومة دبي على يسار شعار المنظمة غير الحكومية.

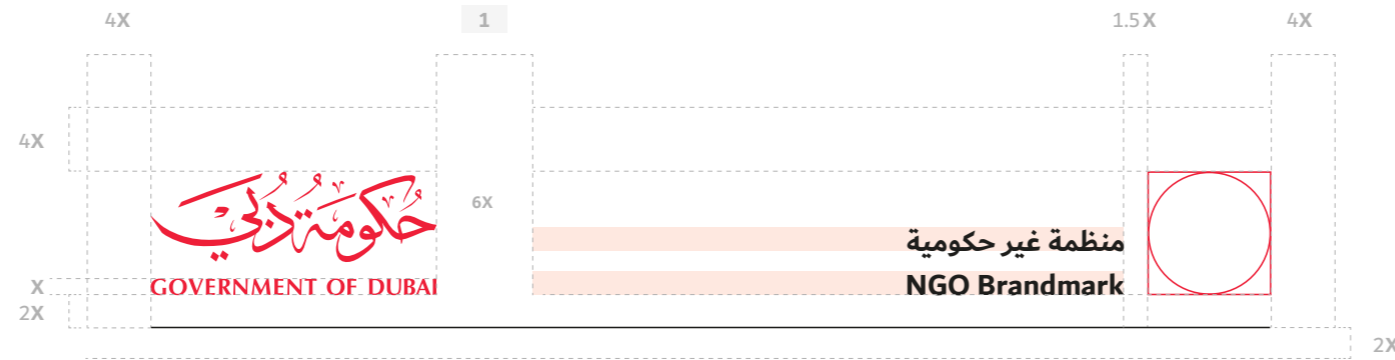
الإرشادات الأساسية

شعار حكومة دبي يساوي ارتفاع شعار المنظمة غير الحكومية في جميع الأوقات.

تركيب ثانوي



تركيب رئيسي



الحد الأدنى للمسافة بين شعار حكومة دبي وشعار المنظمة غير الحكومية.

1

الإرشادات الأساسية لاستخدام الشعارات بشكل مشترك مع منظمة غير حكومية

يُبين هذا الشكل النسق القياسي للتصميم والذي ينطبق على كافة المنظمات غير الحكومية المدعومة من حكومة دبي. وبسبب الفروقات بين أحجام الشعارات، فقد تتباين المساحات الفاصلة المحددة، ولكن تبقى القواعد الأساسية المتعلقة بالمساحة بين الشعارين قائمة كما هي.

لا بد من مراعاة العلاقة بين شعار المنظمة غير الحكومية وشعار حكومة دبي بدقة وصرامة، أي أن حجم شعار حكومة دبي يجب أن يكون متناسباً بالقياس مع شعار المنظمة غير الحكومية. وينبغي أن يظهر شعار حكومة دبي باللون الأحمر في الجهة اليسرى.

تُمثل العلامة "x" وحدة قياس، وهي مساوية لارتفاع كلمة "دبي" باللغة الانجليزية كما هو موضح. ويتم استخدام هذه الوحدة في بيان الضوابط هنا.

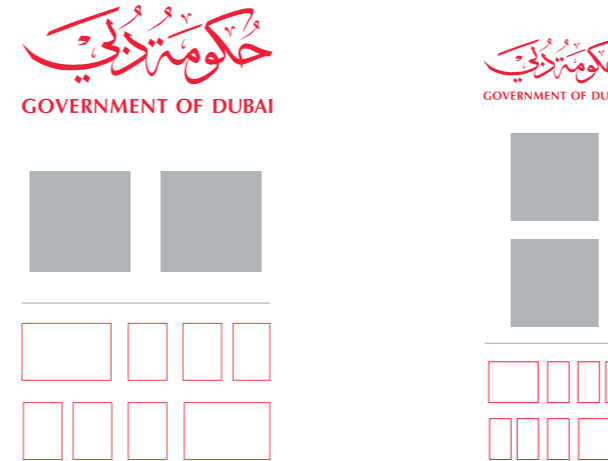
الرعاية والشراكة



1 نموذج وجود جهة حكومية راعية واحدة والعديد من الجهات غير الحكومية الراعية



2 نموذج وجود اثنين أو أكثر من الجهات الحكومية الراعية والعديد من الجهات غير الحكومية الراعية



3 نموذج عرض مساحة الرعاية في التطبيقات العمودية

يمكن للجهة الحكومية أن تشترك مع جهة واحدة أو أكثر في رعاية أي فعالية، وتسمح الإرشادات بالعديد من طرق إبراز الرعاية والشراكة.

في هذه النماذج، تبين الصناديق ذات الإطار الأحمر الجهات الراعية غير الحكومية.



اليوبيل الفضي والذهبي



1 يمكن تعديل شعارات الجهات الحكومية أثناء فترة المناسبة إلى هذه الظلال من اللون الذهبي أو الفضي

تحتفل العديد من الجهات الحكومية باليوبيل الفضي أو الذهبي لتأسيسها (مثل ذكرى الخمسين). وفي هذه المناسبات يمكن للجهات أن تعدل الشعارات والطلبات مؤقتاً للتكيف مع اللون الفضي والذهبي.

يجب التقييد بكل ما ذكر في هذه الإرشادات، باستثناء ما يتعلق منها بالألوان بحيث يجب أن لا يتغير لون شعار حكومة دبي إلا في الحالات المذكورة في [الصفحة 18](#).



3 يمكن استخدام شعارات الجهات الحكومية على المواد الصلبة من الفضة أو الذهب المعدني

2 يمكن استخدام شعار حكومة دبي بصيغة أحادية اللون على الخلفية الحمراء إلى جانب خلفية لون المناسبة

آلية استخدامات شعار حكومة دبي

5

يشمل إطار الحوكمة مجموعة من العلاقات التنظيمية بين حكومة دبي والجهات والمؤسسات الحكومية التابعة لها

يصرّح فقط للجهات والمؤسسات الحكومية المعتمدة من قبل نظام الحوكمة لحكومة دبي باستخدام شعار حكومة دبي ويتعين على كافة الجهات الحكومية المحلية الالتزام بجميع ضوابط الدليل الإرشادي.

إن هذا الدليل الإرشادي هو وثيقة "خاضعة للتطوير" وسيتم تحديثها من وقتٍ لآخر حسب الحاجة. وفي حالة وجود أي أسئلة أو استفسارات بشأن التطبيق الصحيح لاستخدام شعار حكومة دبي أو للاعتمادات الخاصة، يرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: govbrand@tec.gov.ae

مبادئ الربط بين الشعارات

يتساوى شعار حكومة دبي في الارتفاع مع شعار جهة أو هيئة حكومية في جميع الحالات

يجب مراعاة الحد الأدنى للمساحة الفاصلة بين شعار حكومة دبي وشعار الجهة الرئيسية

يجب أن يكون شعار حكومة دبي متساوي في الارتفاع مع شعار الجهة الأخرى (الجهات) دائماً.

عند ظهور شعار حكومة دبي مع شعار جهة أخرى (أو الجهات)، فإنه يجب أن يكون مساوياً له في العرض أو الارتفاع، أيهما أكبر حجماً. يضمن ذلك اكتساب شعار الحكومة وزناً مرئياً مساوياً للجهة (الجهات) الأخرى.

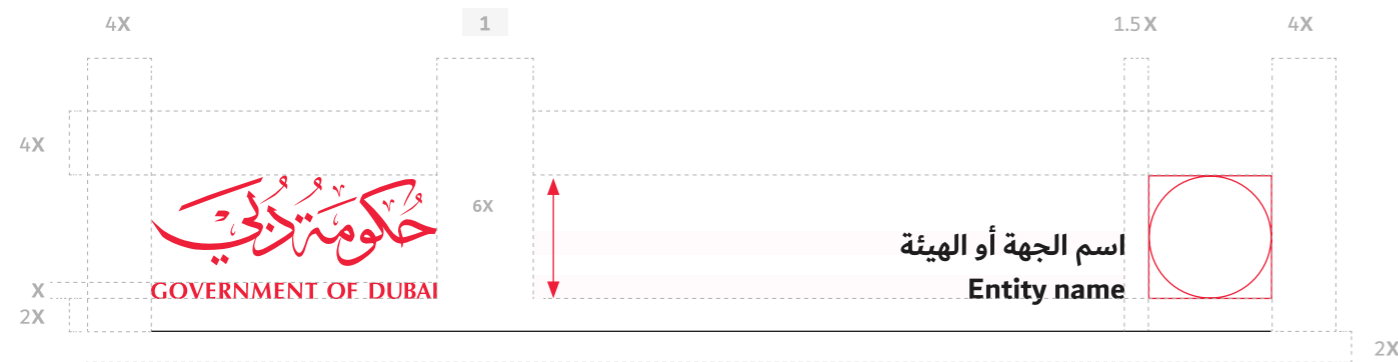
توضح الأشكال المبينة التُّسق المعياري للتصميم، والذي ينطبق على جميع الجهات الحكومية المدعومة من قبل حكومة دبي. وبسبب الفروقات الموجودة بين أحجام الشعارات، فقد تتباين المساحات الفاصلة المحددة، ولكن تبقى القواعد الأساسية المتعلقة بالمساحة بين الشعارات القائمة كما هي.

لا بد من مراعاة العلاقة بين شعار الجهة وشعار حكومة دبي بدقة، أي أن مقياس شعار حكومة دبي يجب أن يكون متناسباً مع مقياس شعار الجهة. وينبغي أن يظهر شعار الحكومة باللون الأحمر في الجهة اليسرى دائماً.

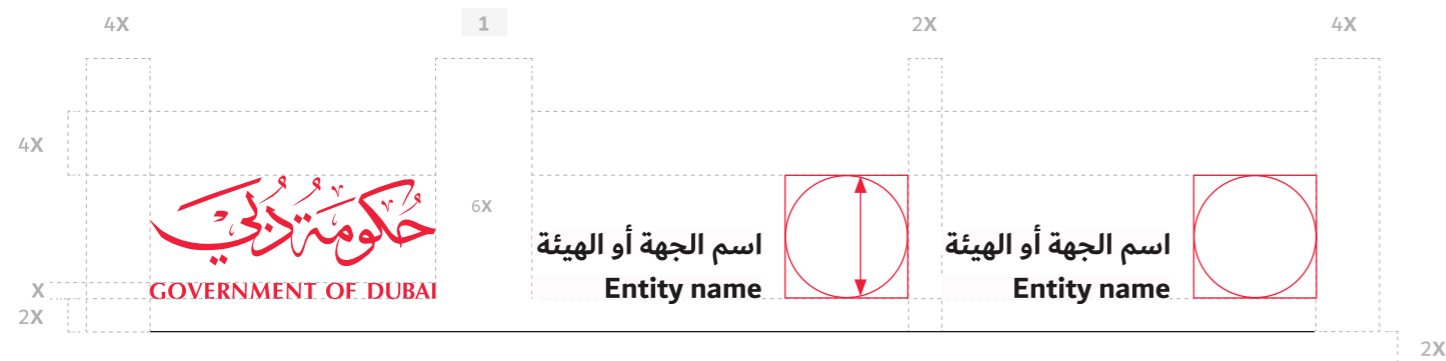
إذا ما ظهرت شعارات لجهات عدة جنباً إلى جنب مع شعار حكومة دبي، فلا بد من وجود تناسب مرئي بين جميع الشعارات.

تُمثل العلامة "x" وحدة قياس، وهي مساوية لارتفاع كلمة "دبي" باللغة الانجليزية كما هو موضح. ويتم استخدام هذه الوحدة في بيان الضوابط خلال هذا الدليل الإرشادي.

الربط مع جهة أو هيئة حكومية



الربط مع عدة هيئات حكومية



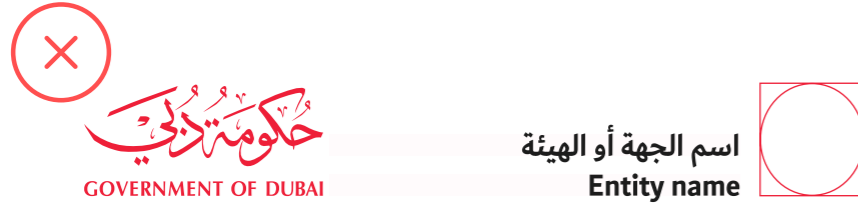
الحد الأدنى للتباعد بين شعار حكومة دبي وشعار جهة أو هيئة حكومية

1

الربط العمودي



الاستخدامات غير الصحيحة



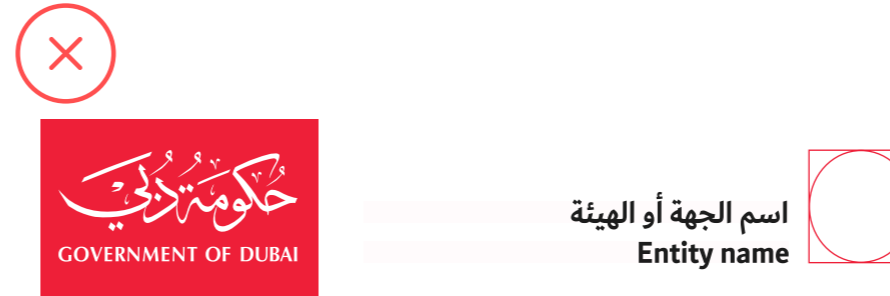
لا تقلل الحد الأدنى للتباعد بين الشعارين



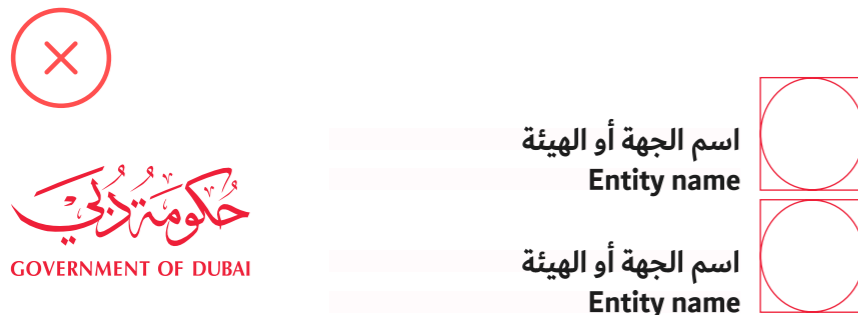
لا تغير التناسب بين الشعارين



لا تغير مواضع الشعارات الحكومية المشتركة



لا تقم بعكس الألوان لأحد عناصر الربط



لا تغير قواعد الربط



لا تضع الشعارات المشتركة فوق خلفية ذات تباينات لونية عالية قد تؤثر على وضوح الربط

توضح الأشكال المبيّنة هنا بعض الأمثلة عن الاستخدام غير الصحيح في الربط بين الشعارات.

من المهم جداً اتباع الضوابط المنصوص عليها في هذا الدليل الإرشادي عند استخدام شعار حكومة دبي.

الفرق بين شعار الجهة وشعار المبادرة

أمثلة:

الشكل 1

شعار جهة أو هيئة حكومية
يصادق عليه بشعار حكومة دبي

دبي
للسياحة Tourism



الشكل 2

شعار المبادرة
لا يصادق عليه بشعار حكومة

دبي



تصادق الجهات الحكومية دائماً بشعار حكومة دبي. أما المبادرات التي تقع ضمن مسؤولية هذه الجهات، فلا يتعين مصادقتها مباشرة بشعار حكومة دبي.

وعلى سبيل المثال، فإن دائرة السياحة والتسويق التجاري مصادقة بشعار حكومة دبي (الشكل 1)، بينما شعار مبادرة دبي للسياحة (الشكل 2) لا يدعم بشعار حكومة دبي.

ملاحظة: لا يجوز استخدام شعار مبادرة دبي للسياحة كبديل لشعار حكومة دبي.

- الشكل (1) (شعار الجهة) = يسمح ربطه بشعار حكومة دبي.
- الشكل (2) (شعار للمبادرة) = لا يسمح ربطه بشعار حكومة دبي.

ملاحظة:

لا يمكن بتاتا استخدام شعار (العلامة التجارية) لمبادرة دائرة السياحة والتسويق التجاري كبديل عن شعار حكومة دبي.

القائمة المرجعية

6

الاستخدامات المحظورة للشعار

يُحظر وضع شعار حكومة دبي أو أي من العناصر المرئية الداعمة له، بموضع قد لا يحترم أو يشوّه أو يُسيء إلى الهوية المؤسسية للحكومة، مثل:

- ⊗ اللوازم أو الأشياء المُحتمل إحداثها لضرر ما
- ⊗ المتفجرات أو المواد القابلة للاشتعال
- ⊗ المواد الخطرة
- ⊗ الأرضيات
- ⊗ الملابس غير الملائمة
- ⊗ المعدات الرياضية والترفيهية
- ⊗ المواد التي تُستعمل لمرة واحدة
- ⊗ الأشياء غير اللائقة
- ⊗ مركبات النقل والتوصيل

يتناول هذا الجزء أمثلة بالبنود المحظورة بالنسبة للهوية المؤسسية لحكومة دبي وأي من العناصر المصورة التي يتم وضعها أو طباعتها أو إنتاجها أو ربطها بتلك الهوية.

هذه القائمة غير حصرية، وإنما يمكن أن تُستخدم فقط كقائمة مرجعية استرشادية.

للمزيد من الاستفسارات أو الاعتمادات بخصوص تطبيقات الهوية المؤسسية لحكومة دبي على المستوى الوطني أو الإقليمي أو العالمي، يرجى التواصل معنا على البريد الإلكتروني:

govbrand@tec.gov.ae

يجب استخدام الهوية المؤسسية لحكومة دبي والممثلة بشعار حكومة دبي بعناية واحترام، ويُمكن السماح باستخدام الهوية أو أي من العناصر المرئية الداعمة لها بالاشتراك مع شعارات أخرى أو لإثبات شراكة، أو دعم، أو رعاية، أو على المراسلات، أو للترويج لأي فعالية وطنية أو عالمية بموجب طلبات رسمية، كما هو مُبين في هذه الضوابط، بحيث يعمل ذلك على حماية نزاهة وسمعة وصيت حكومة دبي محلياً وعالمياً.

قائمة تدقيق الهوية المؤسسية لحكومة دبي

قائمة التدقيق التالية هي لمساعدة الجهات والشركاء عند استخدامهم الهوية المؤسسية:

1. الهوية المؤسسية حكومة دبي

- التأكد من اللون الصحيح للشعار
- التأكد من المكان الصحيح للشعار
- التأكد من استخدام الخلفية الصحيحة للشعار
- التأكد من استخدام الشعار الصحيح
- التأكد من استخدام المساحة الآمنة والحجم الصحيح للشعار

2. أسلوب التصوير الفوتوغرافي

- تأكد من الالتزام بقواعد أسلوب التصوير الفوتوغرافي
- تأكد من مطابقة الصور المستخدمة لشروط أسلوب التصوير

3. استخدام الأداة المرئية

- تأكد من اتباع الألوان الصحيحة للأداة المرئية
- تأكد من اتباع القواعد الصحيحة لحجم الأداة

4. العناوين والنصوص

- تأكد من أن تكون كافة نصوص اللغة الإنجليزية مكتوبة باللغة الإنجليزية البريطانية مثل: (colour, specialised)
- تأكد من استخدام الخطوط الطباعية الصحيحة
- تأكد من استخدام الحجم الصحيح لكل من العناوين الرئيسية والفرعية والنصوص

5. الأرقام

- يجب استخدام الأرقام العربية دوماً (مثال، 1 2 3)

6. الألقاب الرسمية

- عند استخدام ألقاب رسمية باللغة الإنجليزية مثل "سموه/سموها أو معاليه/معاليها أو سعادتة/سعادتتها"؛ يتعين اختصارها بالأحرف الكبيرة بدون نقاط تفصلها، مثال: (HE,HH)

7. العنوان

- تأكد من أن يكون العنوان بالترتيب التالي: عنوان الموقع، رقم صندوق البريد، المدينة والدولة. لا تستخدم الفواصل بين رقم صندوق البريد والمدينة عند الكتابة (مثال: اسم مبنى المكتب، رقم المكتب، الجناح، رقم صندوق البريد 1234 دبي، الإمارات العربية المتحدة)

8. بيانات الاتصال والتواصل

- يجوز استخدام الاختصارات التالية بنص اللغة الانجليزية:

M-Mobile / T-Telephone / D-Direct Telephone

إن الهوية المؤسسية لحكومة دبي تُعد عنصراً مهماً من عناصر البنية الهيكلية للحكومة، وتضمن الثبات والترابط لكافة أنشطة الاتصال للجهات التابعة لحكومة دبي.

الدليل الإرشادي لحكومة دبي
2022 - 2021